

La vitivinicultura en clave transnacional: actores, experiencias y proyecciones.
Presentación del Dossier

Rafael Böcker Zavaró

<https://orcid.org/0000-0002-9638-0276>

Universitat Rovira i Virgili

rafael.bocker@urv.cat

**Tarragona, Catalunya
España**

Janet Priscila Cian

<https://orcid.org/0000-0001-5747-4301>

Instituto de Estudios Sociales

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Nacional de Entre Ríos

janet.cian@uner.edu.ar

**Paraná, Entre Ríos
Argentina**

Los artículos que integran este dossier ofrecen una mirada complementaria sobre la vitivinicultura desde una perspectiva transnacional, abordando sus dimensiones económica, social, territorial y cultural. A través de enfoques históricos y contemporáneos, las contribuciones analizan la capacidad de adaptación del sector ante los desafíos ambientales y del mercado global, la diversificación de sus estrategias de desarrollo y el protagonismo de nuevos actores en un contexto de transformación. Centrados en casos nacionales y en recortes temporales que se extienden desde fines del siglo XIX hasta las primeras décadas del siglo XXI, los artículos aquí reunidos ofrecen perspectivas de análisis interdisciplinarias sobre la producción vitivinícola a ambos lados del Atlántico Sur. En este sentido, se abordan experiencias correspondientes a distintas regiones de España, como Cataluña y Aragón, así como al caso italiano. Para América del Sur, se incluyen tres artículos que analizan problemáticas vinculadas con el sector vitivinícola en Argentina, atendiendo a diferentes períodos y dimensiones de su desarrollo: la expansión y consolidación del sector, las transformaciones producidas a partir de la década de 1960 y sus efectos sociales. Otro caso que se trata remite a la vitivinicultura en Brasil y su caracterización ambiental y tipos de desarrollos logrados en las últimas décadas.

El trabajo "Resiliencia, empoderamiento de la mujer y cambio climático en el sector vitivinícola español: El caso de Cataluña" de Rafael Böcker Zavaró y Tara Banach Esteve analiza el papel de las mujeres en la vitivinicultura catalana desde una perspectiva de género, poniendo de relieve su contribución al desarrollo rural, su empoderamiento como agentes de cambio y los retos derivados de la emergencia climática.

El artículo "Enoturismo: vendiendo algo más que vino" de Gloria Martínez Lanzán explora el enoturismo como una estrategia que trasciende la comercialización del vino para ofrecer experiencias vinculadas al patrimonio, la gastronomía y el territorio, tomando como caso de estudio las Rutas del Vino de Aragón.

El estudio "La vitivinicultura italiana ante los retos del mercado global entre los siglos XIX y XX: actores, tendencias, resultados" de Manuel Vaquero Piñeiro examina la evolución de la vitivinicultura italiana, destacando el papel de la innovación, la intervención estatal y la internacionalización en la consolidación del sector.

El artículo "Mercados globales en el interior argentino. Prácticas comerciales, consumo y control tributario de bebidas en la provincia de Jujuy (décadas de 1870 a 1920)", de Cecilia Alejandra Fandos, analiza la circulación y fiscalización de bebidas alcohólicas en la provincia de Jujuy durante la periodización delimitada. Este recorte temporal se justifica en función del contexto de discusiones transnacionales en torno a los procesos de adulteración e imitación de bebidas, que adquirieron particular relevancia durante esta etapa. Focalizado en el caso de Jujuy, un espacio considerado "marginal" dentro de la producción vitivinícola nacional, el artículo ofrece un análisis complejo de las prácticas de regulación estatal y comercial, así como de diferentes dimensiones vinculadas con la cultura material. La autora organiza su análisis en torno a tres ejes principales: las problemáticas asociadas a la adulteración, la diversificación de la oferta de bebidas alcohólicas y la incidencia del movimiento antialcohólico en la configuración de las políticas y prácticas vinculadas con el consumo.

El artículo "La selección de cepas en un contexto de crisis vitivinícola, Mendoza 1960-1990", de Juan Manuel Cerda y Emmanuel Cicirello, analiza desde una perspectiva histórica el proceso de reconversión productiva del sector vitivinícola mendocino durante las últimas tres décadas del siglo XX, así como la reconfiguración de sus perfiles productivos. El trabajo reconstruye la compleja trama de relaciones entre el Estado y los actores del sector privado vitivinícola orientadas a promover procesos de innovación y transformación productiva, atendiendo asimismo a las consecuencias sociales derivadas de este proceso. En este marco, los autores analizan los procesos de segmentación que tuvieron lugar en el mercado de uvas y las formas de diferenciación económica y cultural asociadas a ellos. Asimismo, el artículo aborda la transición desde un paradigma productivo centrado en la cantidad hacia otro orientado a la calidad, examinando las transformaciones en los criterios de selección de las cepas y en las estrategias de producción que acompañaron la reconfiguración del sector vitivinícola.

El artículo "Distinción social, fronteras simbólicas y fragmentación socio territorial en la nueva vitivinicultura mendocina. Un análisis de las desigualdades en el Valle de Uco (1990-2010)" examina las transformaciones de la vitivinicultura mendocina en el Valle de Uco, analizando cómo la globalización, la modernización y el paradigma de la calidad reconfiguraron las desigualdades, las relaciones de poder y las fronteras socio territoriales.

La contribución de Eunice Sueli Nodari, "Sin límites geográficos: la viticultura en Brasil", nos aproxima al desarrollo de la viticultura en distintas regiones de Brasil a partir del análisis de tres tipos de producción: tradicional, tropical y de invierno. Articulando aportes de la historia ambiental y la historia económica, la autora reconstruye las transformaciones territoriales,

económicas y culturales asociadas al desarrollo de esta actividad en el país, un proceso que, al igual que en otros países de América del Sur, se remonta a los procesos de colonización e inmigración, particularmente desde fines del siglo XIX. Asimismo, el artículo examina los desafíos que plantea la producción vitícola en su relación con las condiciones territoriales y ambientales, atendiendo a las formas en que los actores y las prácticas productivas han interactuado con los diferentes espacios de producción y con las condiciones ecológicas que los caracterizan.

En conjunto, estas aportaciones muestran la diversidad de procesos, actores y experiencias que configuran la vitivinicultura en un escenario de creciente interconexión global. Dicho proceso, como podemos advertir a través del tratamiento histórico del desarrollo de este cultivo en distintas regiones, formó parte de los rasgos de la expansión, circulación y difusión de la *vitis vinífera* en variados espacios y tiempos.