

ARTÍCULO

Noticia policial. Nuevas formas de producción y expresión en la prensa digital argentina

MARIANA FERNÁNDEZ | Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas,
Universidad de Buenos Aires. Argentina

mcf.mariana@gmail.com | [ORCID: 0000-0003-3905-9432](https://orcid.org/0000-0003-3905-9432)

MARÍA DEL ROSARIO SÁNCHEZ | Universidad de Buenos Aires. Argentina

rosariosanchezrod@gmail.com | [ORCID: 0000-0002-4118-9845](https://orcid.org/0000-0002-4118-9845)

Recepción: 12/8/2024. Aceptación: 27/11/2024. Publicación: 21/3/2025.

Resumen

Este artículo analiza los cambios generados por la digitalización y la utilización de nuevas tecnologías en las rutinas periodísticas, las agendas informativas y la noticiabilidad en la prensa digital con eje en la noticia policial. Para ello, revisamos un conjunto de investigaciones latinoamericanas con foco en Argentina.

El artículo concluye que la digitalización transforma las rutinas productivas de la información y diversifica los canales de comunicación sin a caso ampliar la oferta informativa; y en el caso de la noticia policial, permite nuevos usos de las fuentes informativas tradicionales mediante el acceso a los hechos a través de videos e imágenes en el lugar donde ocurrieron.

Palabras clave: prensa digital, noticia policial, rutinas productiva



Crime news. New forms of production and expression in the Argentine digital press

Abstract

This article analyzes the changes generated by digitization and the use of new technologies in journalistic routines, news agendas and newsworthiness in the digital press centered on police news. To achieve this aim, we review a set of Latin American investigations with a focus on Argentina.

The article concludes that digitalization transforms the production routines of journalistic information, diversifies communication channels, expands the modes of production and circulation of news without perhaps expanding the information offer; and particularly, in the case of police news, it allows new journalistic uses of traditional information sources through access to events through videos and images taken in situ.

Keywords: digital press, crime news, productive routines

INTRODUCCIÓN

Este artículo ofrece una revisión sistemática de conceptualizaciones de investigaciones con eje en la producción de noticias en general y policiales en particular en la prensa digital argentina. Nos proponemos poner de relieve el estado actual del conocimiento sobre la temática destacando los núcleos de debate actuales y estados de vacancia en el campo de la comunicación y los estudios sobre medios. Para ello, utilizamos una metodología de revisión bibliográfica (Gómez Luna et al., 2014) centrada en la búsqueda por etiquetas (medios digitales, prensa digital y noticia policial) y jerarquización de textos de los últimos cinco años para el posterior análisis. No obstante, incluimos bibliografía de años anteriores para contextualizar e historizar la temática de la seguridad urbana y los procesos de mediatización de la información sobre delito.

| 3

En la primera sección del estudio se sistematizan trabajos sobre las innovaciones que trae aparejada la digitalización de la prensa, sus géneros y formatos, los cambios en las rutinas productivas de la información, las transformaciones en la noticiabilidad de los hechos y la generación de contenidos periodísticos. En la segunda, se detalla el modo en que impactan estos procesos en el caso particular de la noticia sobre el delito y la violencia urbana en Argentina, con eje en los cambios y continuidades con respecto a la noticia policial tradicional. Finalmente, se introducen algunas reflexiones sobre las transformaciones e innovaciones de la noticia digital, su impacto en las prácticas periodísticas y los usos sociales de las audiencias, para interrogarnos por el modo en que estos cambios vinculados a la interactividad y la producción informativa por parte de la ciudadanía pueden (o no), en el caso de la noticia policial, ampliar sentidos consolidados en torno a la seguridad y la violencia urbana.

ABORDAJE METODOLÓGICO

El objetivo de este estudio, conocer y comprender las transformaciones en la prensa digital en general y la noticia policial en particular, supone un diseño metodológico cualitativo. En tal sentido, realizamos una revisión sistemática de la literatura latinoamericana y, especialmente, argentina mediante la selección de estudios del área de las Ciencias Sociales y la Comunicación y la Cultura. Esta técnica nos permitió conocer los aportes al estado del conocimiento en un período delimitado, los últimos cinco años, el cual ampliamos, operativamente en algunos casos, a medida que los resultados hallados arrojaron un estado de vacancia en la temática.

La búsqueda se dividió en dos momentos. En un primer momento, se realizó por etiquetas, en los buscadores académicos Google Scholar y Jstore, eligiendo las siguientes palabras claves existentes: medios digitales, prensa digital y noticia policial. En un segundo momento, rastreamos los archivos digitales del repositorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

y de revistas especializadas en comunicación, periodismo y medios mediante la técnica de hoqueo de títulos, palabras claves y resúmenes. De esta manera pudimos identificar las principales tendencias de la investigación en la materia.

En total se revisaron 114 artículos de revista, capítulos, actas de jornadas y congresos y tesis. En relación con las palabras clave medios digitales y prensa digital, encontramos diferentes líneas de investigación vinculadas a: 1) convergencia y características del ecosistema digital (19 textos), 2) rutinas de producción y prácticas de la profesión periodística en medios digitales (50 textos), 3) narrativas transmedia e inmersivas y generación de *fake news* (8 textos), 4) inseguridad y violencia urbana (37 textos). A partir de la palabra clave noticia policial obtuvimos estudios sobre el surgimiento del problema de la inseguridad urbana en la agenda pública y mediática, el establecimiento de la agenda del delito en la prensa digital desde métodos cuantitativos, la utilización de fuentes en la construcción de la noticia policial, el rol de las imágenes y los videos en la noticiabilidad, la producción y difusión de información a partir del denominado «periodismo ciudadano».

Se excluyeron aquellos estudios sobre noticia policial en los que el objeto de estudio no se vinculaba con la prensa digital como, por ejemplo, noticia policial en noticieros de televisión y programas periodísticos de infoentretenimiento («panelismo»). También, investigaciones sobre consumo de noticias digitales y policiales (instancia sobre la que pensamos avanzar en futuras investigaciones) y apropiaciones de contenidos de telediarios por las audiencias.

DIGITALIZACIÓN, CONVERGENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE LA NOTICIABILIDAD EN LA PRENSA DIGITAL

Los medios de comunicación enfrentan a nivel mundial en las últimas décadas un proceso de transformación y reconfiguración de sus lógicas de producción, consumo y de lenguajes (Moreno Fernández, Vidal Valdez y Nápoles Fernández, 2017; Barrios, 2016) ligadas a la digitalización en tanto base tecnológica de prácticas convergentes (Jenkins, 2006; Igarza, 2008). La convergencia digital implica un proceso continuo de transformación en la estructura de mercado y la cadena de valor en las corporaciones mediáticas que repercute tanto en la generación de contenidos, a través de la fusión y distribución en múltiples plataformas y canales, como al nivel de los usuarios y sus formas de consumo (Bizberge, 2017). En términos de Henry Jenkins, quien acuñó por primera vez el concepto de «convergencia», estos procesos de transformación en las industrias mediáticas acaban por difuminar las fronteras entre los medios tradicionales (prensa gráfica, radio, televisión) y erosionan la relación uno a uno que existía entre un medio y su consumo.

Como parte de un ecosistema híbrido, caracterizado por la convivencia y tensión entre medios analógicos y digitales (Chadwik, 2013; Canavilhas, 2015;

Salaverría, 2016; Ramonet, 2011), la prensa, en particular, atraviesa transformaciones en las estructuras de las redacciones, los perfiles profesionales, los modelos de negocios, las preferencias de las audiencias y la construcción de las noticias (Díaz Nosty, 2013; Hernández Soto, 2010; Amado, 2018).

Nacidos hace casi treinta años en Iberoamérica, los medios gráficos online poseen características particulares que han ido mutando y evolucionando (Albornoz, 2006; Fontcuberta y Borrat, 2006; Rost et al., 2019). La lógica de flujo continuo y actualización permanente los acerca más al funcionamiento de la televisión y la radio que a su antecedente directo, la prensa impresa (Anderson et al., 2015). Por este motivo, algunos autores plantean que estos medios trascienden la definición de «diarios», atada a la periodicidad de su producción y su consumo (Franca y Rodríguez Majado, 2017; Guzzi, 2019).

Un conjunto de investigaciones provenientes del campo de los estudios en comunicación afirman que en la actualidad asistimos a un desplazamiento de la noticia —definida clásicamente como ruptura (Rodrigo Alsina, 1989)— hacia los «contenidos informativos» (Luchessi, 2013), los cuales convierten en acontecimiento noticioso de sucesos que no provocan ninguna interrupción mediante la incorporación de la velocidad y el sensacionalismo como criterios de noticiabilidad (Martini, 2017; Calzado et al., 2021). Se trata de un síntoma de época que trasciende lo que Mar De Fontcuberta ha denominado no acontecimiento periodístico: «la construcción, producción y difusión de noticias a partir de hechos no sucedidos o que suponen explícitamente una no información en el sentido periodístico» (1993, p. 33), para subrayar la producción de noticias que son seleccionadas y construidas en función de su posible veloz circulación, repercusión e impacto en la audiencia y de su participación en la elaboración de la pauta publicitaria (Calatina-García, García Jiménez y Paniagua-Santamaría, 2021).

Siguiendo a autores como Rodrigo Alsina y Laerte Cerqueira (2019), entre otros, el fenómeno abarca también la generación de *fake news* en tanto mecanismo de desinformación y manipulación en el proceso comunicativo y la *post-verdad* como rasgo de época mediante el cual se busca obligar a creer en algo más allá de la evidencia de que los hechos existen.

Asimismo, algunos estudios plantean que, a nivel mundial, y especialmente a partir de la irrupción de las redes sociales, resulta una tendencia común la generación de noticias basadas únicamente en la opinión de personas públicas, bajo la presión de mantener el flujo informativo en forma permanente. Se trata de lo que entienden como un «periodismo declaracionista» (Guerrero y Márquez-Ramírez, 2014), que convierte el testimonio de figuras pertenecientes al mundo político y cultural en acontecimientos noticiables. En palabras de Libera Guzzi:

La noticia no son los fenómenos o problemáticas a los cuales los dichos de una persona pública se refieren, sino las propias declaraciones, que

a su vez darán lugar a una nueva noticia a través de la réplica o los comentarios de otra figura pública, alimentando esa lógica. (Guzzi, 2019, p. 57).

En la práctica de la profesión periodística, las noticias se producen según rutinas productivas, formas organizativas del trabajo cotidiano que responden a las características tecnológicas y cognitivas de cada tipo de medio, y permiten hacer más eficaz la producción (Martini y Luchessi, 2004; Tuchman, 1973; Gans, 1979). En particular, en las redacciones digitales, los procesos se acotan, la tarea de los periodistas se realiza bajo presión de las economías de tiempo y la competencia (Cassidy, 2005; Maia y Agnez, 2011), y su labor se caracteriza por la polifuncionalidad y la flexibilidad (Retegui et al. 2019; López et al., 2018). Siguiendo a Mercedes Calzado y Vanesa Lio (2021), estos procedimientos limitan la selección de acontecimientos publicables en función de un cierto *ethos competitivo*, que llevaría al medio a actuar de acuerdo al modo en que lo hacen otros *media*, a la *noticiabilidad empática*, asociada a la demanda de la audiencia, y de las particularidades del territorio de origen de cada medio. El *ethos competitivo* al que se refieren las autoras conduce, en reiteradas ocasiones, a que las fuentes de la noticia sean otros medios como informantes de segundo orden (Martini, 2000), lo cual alimentaría mecanismos de homogeneización de la agenda mediática y fomentaría la unicidad de voces (Luchessi, 2013; Díaz Nosty, 2013).

Vemos entonces que, si bien en el plano del empleo de fuentes la digitalización podría permitir la ampliación de voces, esto no sucede habitualmente debido a la concentración predominante en el ecosistema de medios. En el caso particular de los medios chilenos, González Trujillo, Hidalgo y Grassau (2022) señalan que las rutinas periodísticas han adaptado el uso de las nuevas tecnologías a las viejas prácticas periodísticas, razón por la cual no se habría potenciado la posibilidad de alcanzar fuentes diversas antes inaccesibles y/o la interactividad y el contenido especializado. Al respecto, señalan los autores que: «[...] aunque la mayoría de las organizaciones de noticias chilenas tienen cuentas en múltiples redes sociales, estos espacios suelen desaprovecharse, al ser utilizados simplemente como otra manera de difundir contenido producido para un soporte tradicional» (2022, p. 24).

Desde la comunicación y la sociología de la producción de noticias o *news-making*, diversas investigaciones señalan que las noticias online suelen tener una extensión reducida, y ser pensadas desde su producción para un consumo ligero, incidental y multiplataforma (Boczkowski y Mitchelstein, 2015; Schejtmán, 2020; Catalina-García et al. 2021; Lieber, 2021). Esto es un tipo de lectura breve y fragmentada que condiciona, a la vez, la calidad del producto informativo (Tandoc y Ferrucci, 2017), el tipo de audiencia que consume las noticias y el impacto que en ellas generan (Koziner y Aruguete, 2016). De aquí la crisis que, siguiendo a Omar Rincón (2017), afecta actualmente al periodismo de inves-

tigación, caracterizado por la búsqueda fehaciente de la verdad, la provisión de datos, el contraste de fuentes, la contextualización de la información y el ofrecimiento de criterios para la interpretación de la realidad.

En este marco, autores como Héctor Farina Ojeda (2017) y Joao Canavilhas (2015), entre otros, señalan que no son ya, primordialmente, las audiencias las que buscan la información de los medios, sino estos últimos los que generan estrategias para atraerlas en el marco del actual entorno convergente. La competencia mediática por publicar cada vez más rápido y reducir costos demanda periodistas *polivalentes* o *multitasking* que sepan redactar para redes sociales, utilizar lenguajes multimedia, filmar y sacar fotos, entre otras tareas, a la vez que producir artículos breves y menos analíticos que generen tráfico, aún bajo el riesgo de la publicación de información falsa o *fake news* (Greene González y Lecaros Menéndez, 2021).

En función de lo señalado, diversos autores plantean que un debate central en las redacciones periodísticas refiere a la autonomía de los cronistas o redactores en relación con los editores, y a su capacidad de incidir en las decisiones del tratamiento informativo dentro de la estructura laboral (Retegui, 2017; Amiel y Powers, 2019). En tal sentido, Claire Ruffio (2022) sostiene que la exigencia de instantaneidad en la construcción de información, regida por el uso de métricas y procesos de marketing, fomenta que los periodistas tomen, en reiteradas ocasiones, decisiones editoriales sin consultar con sus supervisores. Tal accionar impactaría en la difuminación de la separación entre funciones en la generación de contenido.¹

Junto a la exigencia de instantaneidad, un cambio central en las rutinas de los periodistas ocurre en la generación de contenido. La prensa digital agrega al esquema de texto y fotografías, característico de los diarios impresos, formatos multimedia e interactivos: gráficos, infografías, hipertextos y recursos audiovisuales como videos y audios. Recientemente, estudios como el de Cirulli y Fernández (2023) subrayan la potencialidad de la inclusión de imágenes en movimiento para fijar sentidos, no solo mediante la ratificación de la existencia de lo que muestran sino también a través de la configuración del mundo simbólico de las audiencias.

Asimismo, en los últimos años la prensa digital argentina ha desarrollado iniciativas innovadoras, vinculadas especialmente a la experimentación con narrativas transmedia e inmersivas (López Martín y Gómez Calderón 2021; Casini, 2019; Irigaray, 2015; Scolari, 2014) que se proponen un posicionamiento firme y sostenible del medio en el escenario digital. Jorge Vázquez-Herrero y Sara Pérez-Seijo (2021) destacan la producción e inclusión de formatos específicos como los especiales multimedia e interactivos, la realidad virtual y los videos 360. Al respecto, señalan que estas experiencias han sido fundamentalmente

impulsadas e incorporadas en medios que tienen una larga presencia en el espacio público y una matriz previa impresa, aunque la escasez de recursos ha redundado en una trayectoria irregular en su experimentación.

RELATOS POLICIALES, VIOLENCIA URBANA Y AGENDA DE LA INSEGURIDAD

¿Cómo atraer la atención de la audiencia en un entorno de hiperinformación, cruce de lenguajes, narrativas y consumo de medios a través de múltiples pantallas y soportes? ¿Qué tipo de noticias prioriza la ciudadanía? ¿Cuáles elige para profundizar la lectura? Como hemos venido desarrollando, esta es una pregunta crucial del periodismo en nuestras sociedades. En tal sentido, estudios como el de Brenda Focás y Gabriel Kessler aportan, para el caso puntual de la noticia policial, que este género, a diferencia de las crónicas de interés general y político, que suelen consumirse en términos incidentales, logra convertirse en Argentina en un consumo estable y activo por el alto grado de interés que despierta (Focás y Kessler, 2022).

Si bien los medios han relatado en extenso los diversos tipos delictivos que acontecieron a lo largo de la historia (Saítta, 1998; Caimari, 2004), la agenda del delito urbano adquiere un lugar destacado en Argentina a partir de los años 90 (Martini y Pereyra, 2009; Calzado, 2015a), y hacia 2014 el término «inseguridad», vinculado a esta problemática, se acuña como clasificación mediática y problema público (Kessler, 2009). Desde entonces, ha venido cobrando cada vez mayor relevancia en tanto transformación decisiva que se acentúa con el tiempo (Morales, 2016; Sánchez, 2014). La visibilidad creciente del tema se explica, en parte, a partir de la privatización² y expansión del mapa mediático argentino (Becerra, 2015), del empleo de la dramatización y la inmediatez como criterios de noticiabilidad (Córdoba, 2019), y de su vinculación con las tasas de delitos.

El abordaje de la construcción mediática del delito como tema prioritario de agenda nuclea un conjunto amplio de investigaciones, tanto a nivel nacional (Martini, 2021; Focás y Rincón, 2016; Galvani, 2010; Vilker, 2007 —además de los arriba mencionados—) como regional (Rey, 2005; Bonilla y Tamayo, 2007; Lara-Kar y Portillo Vargas, 2004). En Argentina, las mismas se centran, fundamentalmente, en los modos de enunciación de la prensa gráfica de alcance nacional, su relación con la circulación social del miedo y los discursos sobre el «orden» y el control (Focás y Galar, 2016; Míguez e Isla, 2010; Lorenc Valcarce, 2009); el desplazamiento de las modalidades discursivas del policial de la prensa popular a la prensa de referencia (Steimberg, 2000; Saítta, 1998) y la preponderancia de coberturas centradas en la espectacularización y el infoentretenimiento (Fernández Pedemonte, 2010; Ford, 1999). Otros autores plantean la instalación definitiva de la noticia policial en el circuito de la comunicación política a partir

de la presión que esta información ejerce sobre la capacidad de gobierno (Martini, 2005; Sánchez 2016). La «guerra» contra el delito se convierte en uno de los motores de la gubernamentalidad y los relatos de inseguridad sientan la agenda de las campañas electorales (Sánchez 2014).

El estudio del establecimiento de la agenda del delito y la inseguridad en los periódicos digitales es abordado por un conjunto menor de trabajos locales, fundamentalmente desde métodos cuantitativos. En un estudio en seis diarios de las principales ciudades argentinas, Esteban Zunino y Augusto Grilli Fox (2020) destacan la presencia de los policiales como tema central de agenda, con una mayor prevalencia en los medios provinciales que en aquellos producidos en Buenos Aires, aunque su presencia es importante también en los últimos. Al respecto, concluyen que los criterios de inmediatez y espectacularización de la noticia generan que estas noticias ocupen sitios de mayor relevancia y visibilidad en la prensa digital que en la gráfica, rompiendo con la estructuración de un espacio estable o «huevo informativo» para cada sección, propio de la última. En otro trabajo, Zunino (2022) constata que un cuarto de las agendas digitales de los diarios argentinos *La Nación*, *Clarín* e *Infobae* están compuestas por noticias sobre violencias, delitos y riesgos, y entre ellos, los policiales adquieren la mayor visibilidad y frecuencia manifestando cierta homogeneidad temática.

Otro estudio cuantitativo de carácter exploratorio sobre el abordaje del delito en la prensa digital y la generación de pánicos morales es el de Natalia Aruquete y Belén Amadeo (2013), el cual se centra en la forma en que fue encuadrado el denominado «caso Píparo»³ con el fin de elaborar un libro de códigos de aplicación de casos de inseguridad bancaria⁴. El estudio concluye que los medios *online* argentinos construyen las noticias de inseguridad a través de la utilización de *frames* o marcos recurrentes que se articulan con las características definidas por Stanley Cohen para conceptualizar los «pánicos morales». En esta misma línea, Zunino y Focás (2018) analizan, cuantitativamente, la elaboración de percepciones de riesgo en algunos de los periódicos de mayor tirada del país (*La Nación*, *Clarín* y *Página/12*) en contextos electorales y no electorales con el fin de establecer la relevancia otorgada a temas policiales, sus protagonistas y el tipo de encuadre prevaleciente. Los resultados arrojan que la discusión securitaria no fue jerarquizada en 2015, año electoral (debido a que el gobierno de la entonces presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, no centró su agenda electoral en dicha temática), a diferencia del primer año de mandato presidencial de Mauricio Macri en 2016, cuando las noticias priorizadas visibilizaron delitos contra personas de clase media, atribuidos a ciertos segmentos sociales estigmatizados como delincuentes.

El establecimiento de la agenda securitaria se vincula con el acceso y utilización de fuentes informativas. En tal sentido, la investigación de Jorge Zamora (2020) se centra en el análisis de los actores sociales a los que se da voz en los

diarios digitales de una localidad mediana de la provincia de Buenos Aires, y muestra que entre julio y septiembre de 2018 el tópicos preponderante fue la seguridad, y las principales fuentes informativas correspondieron al Poder Judicial y la Policía. Los resultados evidencian, en este caso, la continuidad en los medios digitales estudiados de una tendencia propia de la noticia policial en la prensa impresa. Históricamente, estas crónicas se construyeron a partir de datos brindados por fuentes policiales y, en menor medida, judiciales (Saítta, 1998; Caimari, 2004; Lorenc Valcarce, 2005). Sin embargo, en la literatura existente sobre el tema se identifican algunas transformaciones en la relación noticia policial digital y fuentes. En este sentido, podemos decir que el fenómeno que las teorías sobre el periodismo y los propios periodistas reconocen como la «crisis del modelo tradicional de la fuente informativa»⁵ afecta también al contenido policial. Esteban Zunino sostiene (2020) que una de las innovaciones más destacadas en los últimos tiempos en este soporte es la utilización del video como criterio de noticiabilidad habitual en las crónicas periodísticas. En este punto, la existencia de imágenes grabadas puede constituir un valor noticioso en sí mismo, más allá de la magnitud de los hechos, a partir del cual un contenido alcanza el estatuto de noticia tanto en la prensa como en la televisión. En esta línea, Calzado y Fernández, 2022, señalan que una de las innovaciones en los modos de narrar las noticias policiales es la utilización del video como fuente informativa acompañando a los textos. El origen de estas filmaciones puede provenir de fuentes diversas y erigirse como «prueba de verdad».

Un estudio de caso sobre la mediatización de la violencia policial en pandemia sostiene que, a partir de la expansión del COVID-19 en Argentina, se amplió la producción de contenido policial mediante la difusión de videos grabados desde celulares y subidos a las redes sociales sobre hostigamientos policiales hacia sectores vulnerables habitualmente invisibilizados en los medios de referencia (Calzado et al., 2023).

A pesar de que los vínculos entre los medios y las fuerzas de seguridad y poder judicial siguen vigentes (Fernández 2019 y 2015), en los últimos años, efecto de la desconfianza en algunas instituciones públicas y de la irrupción de las NTICS, se asiste a una diversificación de las fuentes de estas crónicas. Las redes sociales son parte de las rutinas profesionales (Rincón, 2017; Cebrián, 2018) y constituyen fuentes inagotables que cruzan información de agencias o de diversos medios con comentarios de sectores de opinión pública, trascendidos y rumores (Slimovich, 2022; Rost, 2014); en este sentido, algunos estudios señalan que la constitución de estos dispositivos en fuentes directas y abiertas a todo el público es una de las marcas más notables del periodismo y de la noticia del siglo XXI (Calvay Aruguete, 2020), y también de la noticia policial (Martini, 2017). En el marco del denominado «periodismo ciudadano», las personas pueden participar en la producción y difusión de información a partir de contenidos publicados en estas plataformas (comentarios, fotos, videos

sobre sucesos policiales tomados con diferentes dispositivos), que en ocasiones adquieren valor de noticia y son incorporados a los *media* (Casini, 2017; Galar y Focás, 2018; Canavilhas 2011). En este sentido, la utilización periodística de las redes modifica las relaciones del periodismo policial con las fuentes oficiales, y las erige en fuentes en sí mismas (Gómez Wagner, 2020), así como sucede también con las cámaras de videovigilancia. Las imágenes provenientes de estos dispositivos introducen otra novedad en la generación de contenido policial. Presentadas en la prensa como una reproducción exacta y objetiva de la realidad cotidiana aportan a la construcción de una «cartografía de la inseguridad y el miedo» (Pereyra, 2009; Calzado, 2015b) y consolidan sentidos particulares sobre sujetos, territorios y prácticas cotidianas (Sánchez 2023b; Goulart de Andrade, 2017).

| 11

Por último y a modo de cierre, si bien trasciende nuestro objeto —la prensa digital—, quisiéramos mencionar la importancia de estudios locales que en los últimos años se han preocupado por integrar las distintas fases del *news-making* de la información policial en el caso de la televisión —la producción periodística, el contenido noticioso y la recepción de las noticias— destacando nuevas prácticas de generación de noticias y de consumo (Calzado et al. 2021; Kessler et al. 2021). Este es el camino que proponemos desandar en futuras investigaciones sobre la prensa, con la finalidad de aportar al debate en torno al complejo entramado de narrativas mediáticas sobre la seguridad, el delito y la violencia y sus transformaciones en la contemporaneidad.

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

El objetivo de este trabajo fue contribuir a la reflexión en torno a los cambios en la noticia policial en la prensa a partir de su digitalización desde una revisión sistemática de estudios en el campo de estudios de la comunicación, la cultura y los medios. Las NTIC en el periodismo juegan un rol fundamental que transforma las rutinas productivas de la información periodística, diversifica los canales de comunicación y amplía los modos de producción, circulación y recepción de noticias. El desarrollo de narrativas digitales e interactivas modifica las prácticas periodísticas, en un sentido que repercute en el propio concepto de noticia en línea, con los procesos de generación continua de contenidos y disminución de la profundidad en el tratamiento de los temas.

Si bien la convergencia digital dio lugar a la emergencia de un nuevo espacio de socialización en el cual la ciudadanía accede a la información a través de múltiples plataformas⁶ que permiten una participación más activa de los públicos, la oferta informativa parece no haberse ampliado notoriamente. A los procesos de homogeneización de contenidos prevalecientes en los medios concentrados se añade la competencia entre los mismos por saciar las necesidades e intereses de las audiencias y la búsqueda de la primicia. La velocidad

del proceso informativo atenta contra la capacidad de los editores y periodistas de publicar información con cierta profundidad en su abordaje en función del tipo de consumo incidental y fragmentado de las audiencias.

En cuanto a la noticia policial digital, hemos abordado el modo en que los procesos de convergencia habilitan nuevos usos periodísticos de las fuentes informativas a partir de la intervención de los usuarios como posibles productores de información, el registro de imágenes, videos y la difusión y conversación sobre casos policiales en redes sociales. También destacamos la importancia que cobra en nuestras sociedades el uso de imágenes de cámaras de seguridad, incluidas en las noticias policiales a modo de prueba de veracidad de los acontecimientos ocurridos y el rol de sus protagonistas, a partir de las cuales se desarrolla el contenido informativo. Se amplían, así, los procesos de producción de este género históricamente construido a partir de los dichos de fuentes oficiales (policiales y judiciales). Al respecto, nos gustaría señalar que en nuestra búsqueda identificamos un escaso número de trabajos locales sobre la temática de interés, no obstante, nos propusimos sistematizar el material existente en este campo en desarrollo en el cual se inscribe este trabajo, que tiene una continuidad con otros estudios desarrollados en proyectos de investigación de los que las autoras formamos parte.⁷

Si bien nuestro estudio se enfoca en la instancia de producción informativa, no desconocemos la necesaria vinculación con la fase de recepción y consumo en el circuito informativo, eje sobre el que nos proponemos avanzar en próximas investigaciones. En tal sentido, nos preguntamos: ¿cómo se vincula la posibilidad de una participación más activa por parte de las audiencias en la producción de información sobre el delito con una lógica basada en las métricas de la prensa digital y los procesos de noticiabilidad de los medios? ¿Colabora en la construcción de agendas temáticas más amplias sobre la seguridad urbana o contribuye a alimentar la construcción de percepciones de riesgo y visiones punitivistas?

En este punto cobra vigencia la hipótesis de Raymond Williams en torno a las tecnologías y su vinculación con las prácticas sociales. Al respecto, sostiene el autor que las tecnologías no constituyen una fuerza que actúa por sí misma (determinismo tecnológico), tampoco un síntoma de las necesidades sociales que la preceden (tecnología sintomática). Los cambios tecnológicos son el resultado del proceso histórico y social y se desarrollan en función de una intencionalidad específica. Estos últimos «solo adquieren su condición efectiva cuando se los utiliza con fines que ya estaban contenidos en ese proceso social conocido» (Williams, 2011, p. 26). De aquí que tanto las redes sociales como la producción informativa basada en el periodismo ciudadano operen como un espacio de socialización que puede amplificar el miedo al delito urbano (como usualmente ocurre) o acaso contribuir a visibilizar experiencias, voces y temáticas que habitualmente no forman parte de la agenda periodística.

Si bien, como hemos venido desarrollando, no desconocemos que la existencia y el fortalecimiento de multimedios lleva a que, en reiteradas oportunidades, una misma noticia sea abordada mediante el uso de las mismas fuentes y encuadres informativos en diferentes soportes (prensa digital, televisión, prensa en papel, etc.), creemos que la multiplicidad de canales por los que la información circula podría ser síntoma de procesos sociales venideros vinculados a la ampliación periodística de fuentes y al uso «creativo» de la ciudadanía de estas plataformas en función de la difusión de acontecimientos ocultos.

| 13

Notas

1. Para el caso de los medios digitales chilenos, M. Francisca Greené González y M. José Lecaros Menéndez (2015) marcan una disidencia con lo planteado anteriormente. Las autoras observan que en estos medios los editores se encuentran en permanente contacto con los periodistas gracias a la utilización de NTICS (celular, Twitter y WhatsApp) en el proceso de toma de decisiones y resolución de conflictos vinculados a la publicación de contenidos. Sin embargo, las investigadoras señalan que la exigencia de velocidad para subir la información y su adecuación a los intereses del público atentan contra la verificación, atribución, rectificación y edición de la misma.

2. Con respecto a esta última cuestión es importante aclarar que, de acuerdo a las estadísticas criminales de la República Argentina, si bien desde mediados de la década del noventa hasta 2014 la tasa de robos y tentativas de robos en el país fue creciente, posteriormente a ese pico hasta 2017 continuó en forma decreciente con una suba en el año 2018 y un pico en 2019, luego de lo cual la pendiente continúa en bajada hasta el 2020 (año de la pandemia) y una leve suba hasta nuestros días. Durante estos años, de acuerdo a los monitoreos anuales elaborados por la Defensoría del Público para noticieros de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (del 2014 al 2021) el tópico de policiales e inseguridad se mantuvo invariablemente en los primeros puestos, seguido de política, deportes y niñez y adolescencia (en 2021 en el primero, en 2020 en el segundo, en el primero en 2019, 2018, 2017, 2016, en el segundo puesto en 2016 y en el primer puesto en 2014). De aquí que no sea posible afirmar que la mediatización del delito se vincule directamente con el crecimiento de las cifras criminales. El incremento delictivo es el marco que hace que el tema se instale

y se enfatice; pero también lo son las sensibilidades frente al problema. El *sentimiento de inseguridad* (Kessler, 2009) suele tener una autonomía relativa frente a las tasas reales de criminalidad, y se halla más ligado a la percepción del entorno que a la experiencia personal.

3. El denominado «caso Píparo» se trató de una salidera bancaria sucedida en la ciudad de La Plata, el 29 de julio de 2010. Durante el asalto, Carolina Píparo, una mujer embarazada de ocho meses, recibió un disparo y a los pocos días de dar a luz a su hijo, éste último murió. El caso se convirtió en «testigo» y transformó las medidas de seguridad en los bancos.

4. Usualmente denominada en Argentina «salideras bancarias», es decir, hechos de inseguridad violentos ocurridos a la salida de bancos para sustraer montos de dinero a personas que concurren a estas instituciones.

5. Nos referimos al modo en que el denominado «periodismo ciudadano», mediante la utilización de nuevas tecnologías y redes sociales, interviene en las rutinas periodísticas al proveer a los periodistas nuevas herramientas para obtener testimonios e imágenes de los protagonistas de los hechos (De Mendonca, Pereira y Adghirni, 2012; Teves Velásquez, 2021). No solo transforman el tradicional uso de fuentes las nuevas capacidades técnicas que habilitan las tecnologías (redes sociales, celulares, cámaras), sino también la intervención de una ciudadanía activa en la selección y suministro de información que registra (Fernández, 2024).

6. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022, la lectura digital de noticias se efectúa, sobre todo, a través del celular y es mayor que la de diarios en papel.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, L. (2006). *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*. La Crujía.
- Amado, A. (2018). *¿Qué periodismo se hace hoy en Argentina? Perspectivas locales y globales*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Amiel, P., y Powers, M. (2019). A Trojan horse for marketing? Solutions journalism in the French regional press. *European Journal of Communication*, 34(3), 233–247.
- Anderson, C. W., Bell, E., y Shirky, C. (2015). Post-Industrial Journalism: Adapting To The Present. *Geopolitics, History, and International Relations*, 7(2), 32–123. | 14
- Aruguete, N. y Amadeo, B. (2013). Encuadrando el delito: pánico moral en los periódicos argentinos. *América Latina Hoy*, 62, 177-196.
- Barrios, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. *Estudios sobre el Mensaje*, 22(1), 163-176.
- Becerra, M. (2015). De la concentración a la convergencia. *Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Paidós.
- Bizberge, A. (2017). Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. En C. Labate y C. Arrueta (Comps.), *La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios*. EDIUNJU.
- Boczkowski, P. J., y Mitchelstein, E. (2015). *La brecha de las noticias: La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*. Manantial.
- Bonilla Vélez, J. y Tamayo Gómez, C. (2007). *Los medios en las violencias y las violencias en los medios*. CINEP.
- Caimari, L. (2004). Apenas un delincuente. *Crimen, castigo y cultura en la Argentina, 1880-1995*. Siglo XXI.
- Calzado, M. (2015a) *Inseguros. El rol de los medios y la respuesta política frente a la violencia. De Blumberg a hoy*. Aguilar.
- Calzado, M. (2015b). El Sherlock Holmes 2.0: la noticia policial entre expedientes judiciales, redes sociales y cámaras de seguridad. *Opción*, 31(4), 177-196.
- Calzado, M., Cirulli, A., y Lio, V. (2021). La ventana al exterior en la pandemia: tecnologías, hábitos y confianza informativa en Argentina. *Revista Iberoamericana De Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 16, 83-100.
- Calzado, M. y Lio, V. (2021). El policial del día: rutinas productivas en los noticieros porteños. En M. Calzado y S. Morales (Comps.), *Atravesar las pantallas. Noticia policial, producción informativa y experiencias de la seguridad*, pp. 67-100. Prometeo.
- Calzado, M., Lio, V., Fernández, M. y Gómez, Y. (2021). Nuevas narrativas policiales en noticieros de la Ciudad de Buenos Aires. En M. Calzado y S. Morales (Comps.) *Atravesar las pantallas. Noticia policial, producción informativa y experiencias de la seguridad*. Prometeo.
- Calzado, M. y Fernández, M. (2022). La violencia mediatizada. Entre la legitimación y la resignificación de prácticas policiales violentas durante la pandemia por COVID-19 en Argentina. *Acta Sociológica*, 90, 85, 1-35.

Calzado, M., Cirulli, A., Fernández, M. y Gómez, Y. (2023). Mapeando las noticias sobre violencia policial en los medios porteños. Notas cuantitativas. En M. Calzado (Ed.), *Las otras muertes. Pandemia, violencia policial y medios de comunicación*. Tren en Movimiento.

Canavilhas, J. (2011). Del gatekeeping al gatewatching: el papel de las redes sociales en el nuevo ecosistema mediático. En *Periodismo Digital: convergencia, redes y móviles*, pp. 119-133. Laborde Libro Editor.

Canavilhas, J. (2015). Nuevos medios, nuevo ecosistema. *El profesional de la información*, 24(4), 357-362.

Cassidy, W. P. (2005). Variations on a Theme: The Professional Role Conceptions of Print and Online Newspaper Journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(2), 264-280.

Casini, J. (2017). La información periodística en la era digital. En Martini, S. Pereyra, M. (Comp.), *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Imago Mundi.

Casini, J. (2019). Realidad virtual y video en 360°. Orígenes, desarrollos actuales y su uso en el periodismo. *XXI Congreso de La Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa).

Catalina-García, B., García-Jiménez, A. y Paniagua-Santamaría, P. (2021). Percepción del consumo de noticias en línea y de las prácticas relacionadas a ellas por parte de los jóvenes de la Comunidad de Madrid (España). *Cuadernos.info*, (50), 22-44.

Calvo, E., y Aruguete, N. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI.

Cebrián, J. L. (11 de febrero de 2018). La prensa libre, frente a la posverdad. El País. https://elpais.com/elpais/2018/02/10/opinion/1518278689_351481.html

Cirulli, A. y Fernández, M. (2023). Linchamientos en pandemia. De la violencia física a la desnudez pública. *Intersecciones en Comunicación*, 1(17), 1-16.

Cirulli, A. y Sánchez, R. (2023a) Victimización diferencial y encuadres en la información periodística sobre violencia policial en la prensa argentina, *Urvio. Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 35, 60-75.

Cirulli y Sánchez (2023b). Territorios y víctimas de la violencia policial en la prensa hegemónica argentina. *Comunicación, política y seguridad*, (4), 27-49.

Chadwik, A. (2013). *Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford University Press

Córdoba, N. (2019). *Criterios de noticiabilidad en el periodismo digital. Análisis de Clarín y Página/12* [Tesis de grado]. Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social)

Defensoría del Público <https://defensadelpublico.gob.ar/monitoreos-e-investigaciones/>

Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Resultados provisorios mayo 2023. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

Farina Ojeda, H. (2017). Controversias, experimentos y retos en el periodismo digital. En *Comunicación post-convergente*, pp. 34-51. UNR Editora.

Franca, J. y Rodríguez Majado, A. (2017). *Análisis de medios digitales en tiempos de fake news*. [Documento de Posgrado en Periodismo Digital]. Universitat Pompeu Fravra.

Fernández, M. (2024). Imágenes y gobierno de la seguridad en Argentina. La mirada de los agentes policiales. *Athenea*, 24(3), 1-19. <https://atheneadigital.net/article/view/v24-n3-fernandez>

Fernández Pedemonte, D. (2010). *Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos*. La Crujía.

Focás, B. y Kessler, G. (2022). El informativo como ordenador en el nuevo ecosistema de medios. Noticias sobre delitos y públicos en cuatro ciudades argentinas. *Perspectivas de la comunicación*, 14(1), 139-168.

Focás, B., y Rincón, O. (2016). *(In)seguridad, medios y miedos: una mirada desde las experiencias y las prácticas cotidianas en América Latina*. ICESI.

Focás, B. y Galar, S. (2016). Inseguridad y medios de comunicación. Prácticas periodísticas y conformación de públicos para el delito en Argentina (2010-2015). *Delito y sociedad*, 41, 59-76.

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós.

Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía.

Ford, A. y Longo Elía, F. (1999). La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público. En A. Ford (Ed.), *La marca de la bestia. Identificaciones, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Norma.

Galar, S., y Focas, B. (2018). ¿Víctimas virtuales? Inseguridad, públicos y redes sociales en Argentina. *Inmediaciones de la comunicación*, 13(1), 241-260. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2018.13.1.2835>

Galvani, M., Mouzo, K. G., Ortiz Maldonado, N. O., Rangugni, V. E., Recepter, C., Rios, A. L., Rodríguez, G. E. y Seghezzi, G. (2010). *A la inseguridad la hacemos entre todos. Prácticas académicas, mediáticas y policiales*. Hekht.

Gans, H. (1979). *Deciding what's new. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Pantheon Books.

Guerrero, M. y Márquez-Ramírez, M. (2014). The "captured liberal" model: media systems, journalism and communication policies in Latin America. *The International Journal of Hispanic Media*, 7, 1-12.

Gómez Wagner, C. (2020). De Twitter a la prensa digital: el caso Brian Gallo. *Question*, 2(66), e459. DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e459>

González-Trujillo, R., Olate-Hidalgo, C. y Grassau, D. (2022). Impacto del entorno digital en los medios tradicionales chilenos: percepciones y actitudes predominantes de sus protagonistas. *Palabra Clave*, 25(4), e2547. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.4.7>

Greene González, M. F., Lecaros Menéndez, M. J., y Cerda Diez, M. F. (2021). Medios de prensa digitales en Chile: influencia del editor y de la audiencia en la reunión de pauta. *Cuadernos. Info*, (51), 93-113. DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.51.29645>

Greené González, M. F. y Lecaros Menéndez, M. J. (2015). El trabajo del editor y la pauta en medios online chilenos. *Palabra Clave*, 18(2), 588-613. DOI: [10.5294/pacla.2015.18.2.11](https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.2.11)

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., y Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.

Goulart de Andrade, A. P. (2017). *Telejornalismo apócrifo*. Insular

Guzzi L. (2019). El nuevo ecosistema informativo en Córdoba: un análisis a partir del caso del diario *Día a Día*. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 24, 47-60. DOI: <https://doi.org/10.5209/ciyc.65773>

Hernández Soto, T. (2010). *Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio (2000-2007): caso: Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid <https://eprints.ucm.es/11210>

Igarza, R. (2008). Nuevos medios. Estrategias de convergencia. La Crujía.

Irigaray, F. (2015). Periodismo transmedia: nuevas posibilidades narrativas y de experiencia de usuario. En *Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. La Crujía.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Kessler, G., Becerra, M., Aruguete, N., Raimondo Anselmino, N. (Eds.). (2021). *El delito televisado: Cómo se producen y consumen las noticias sobre inseguridad y violencia en la Argentina*. Biblos.

Kessler, G. (2009). *El sentimiento de inseguridad. Sociología del temor al delito*. Siglo XXI.

Koziner, N. S., y Aruguete, N. (2016). El «7D» en los diarios económicos argentinos. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a la cobertura de la controversia judicial entre el Gobierno y el Grupo Clarín. *Comunicación y Medios*, 25(33), 07-34. DOI: <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i33.38389>

Lara Kar, M. y Portillo Vargas, J. (2004). *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo*. Instituto para la Seguridad y la Democracia.

Lieber, E. (2021). El periodismo está atragantado de snacks. En C. Alarcón (Coord.), *Futuro imperfecto. ¿Hacia dónde va el periodismo?* UNSAM Edita.

López-Martín, A. y Gómez-Calderón, B. (2021). Crónica internacional y su adaptación al entorno periodístico digital: los casos de *El País* y *El Confidencial* (España). *Palabra Clave*, 24(1), e2414. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.1.4>

López, E. (2018). Rutinas periodísticas en tiempos de convergencia: la práctica profesional en los medios digitales *Somos Jujuy* y *El Tribuno de Jujuy*. *Actas de xxii Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. San Salvador de Jujuy, Jujuy.

Lorenc Valcarce, F (2005). El trabajo periodístico y los modos de producción de la noticia: el tratamiento de la inseguridad en la prensa argentina. *Question*, 7. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/29839>

Lorenc Valcarce, F. (2009). Orden, derechos y delitos. La inseguridad en la agenda pública argentina. *Revista de Ciencia Política El Príncipe*, 3(2), 1-26.

Lorenc Valcarce, F. (2009). Orden, derechos y delitos. La inseguridad en la agenda pública argentina. *Revista de Ciencia Política El Príncipe*, 3(2), 1-26.

Luchessi, L. (2013). ¿Noticia o contenidos? Esa es la cuestión. En *La calidad informativa en crisis*. La Crujía.

Maia, K. B. F. y Agnez, L. F. (2011). *A convergência digital na produção da notícia: Dois modelos de integração entre meio impresso e digital*, pp. 27-42. Ponencia presentada en el Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo - Melhor, Brasília.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma.

Martini, S. (2005). *Estudio de la construcción del crimen en los medios gráficos. La noticia policial, una noticia política* [Tesis doctoral]. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Martini S. (2017). Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI. En S. Martini y M. Pereyra (Eds.), *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*, pp. 1-28. Imago Mundi.

Martini, S. (2021). Cuando se tensan las agendas. La noticia sobre el secuestro de la niña M. a través de las pantallas de la televisión por cable. En S. Sel y G. Gzain (Eds.), *Audiovisual en contexto: narrativas en la era digital*. Comahue. <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncoma-uid/16761>

Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Biblos.

Martini, S. y Pereyra, M. (2009). *La irrupción del delito en la vida cotidiana. Relatos de la comunicación política*. Biblos.

Míguez, D. e Isla, A. (2010). *Entre la inseguridad y el temor. Instantáneas de la sociedad actual*. Paidós.

Morales, S. M. (2016). *Seguridad, violencia y medios*. CEA.

Moreno Fernández L., Vidal Valdez J. R. y Nápolez Fernández L. M. (2017). Sociología de la producción de noticias: revisitación teórica para una posible gestión editorial en organizaciones mediáticas de prensa escrita. *Alcance*, 6(13), 114-141.

Pereyra, M. (2009). Cartografías del delito, territorios del miedo. En S. Martini y M. Pereyra (Eds.), *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Imago Mundi.

Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo*. Clave Intelectual.

Retegui, L., Carboni, O. Koziner, N. y Aruguete, N. (2019). Fuentes periodísticas, standing y rutinas de trabajo en las noticias de delito, inseguridad y violencia en los noticieros de AMBA, *Cuestiones criminales*, 2(4), 236-265.

Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista mexicana de opinión pública*, (23), 103-121.

Rey, G. (2005). *Los relatos periodísticos del crimen. Cómo se cuenta el delito en la prensa Latinoamericana*. Centro de Competencia en Comunicación. Friedrich Ebert Stiftung.

Rincón, O. (2017). Del periodismo domesticado al periodismo bastardo y DJ. *ARCIC*, 6(12), 6-25.

Rodrigo-Alsina, M. y Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>.

Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós.

Rost, A. (2014). Periodismo y redes sociales. Por qué y para qué. En M. P. Bianchi y L. R. Sandoval (Eds.), *Habitar la red. Comunicación, cultura y educación en entornos tecnológicos enriquecidos*, pp. 195-221. EDUPA.

Rost, A., Bergonzi, J., Bergero, F., Bernardi, M., García, V., y Reta, M. (2019). Periodismo digital en la Argentina. Publifadecs.

Ruffio, C. y Hubé, N. (2022). Crime News Under Digitization Process in French and German Newsrooms: Standardization and Diversification of News under Web-First Pressure. *Media and Communication*, 3(10).

| 19

Sáitza, S. (1998). *Regueros de Tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Sudamericana.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Ariel.

Sánchez, R. (2014). Vivir en la inseguridad: Relatos sobre el delito y el control. *La trama de la comunicación*, 18(1), 135-149.

Sánchez, R. (2015). El reporte delictivo en *Los Andes* y *Río Negro*. Aportes para el estudio de la comunicación política provincial. En: S. Martini y M. E. Contursi (Comps.), *Crónicas de las violencias en la Argentina. Estudios en comunicación y medios*. Imago Mundi.

Sánchez, R. (2016). Comunicación política del crimen: las agendas de la inseguridad en la prensa gráfica argentina. *Boletín de la Fundación de Pensamiento Latinoamericano y argentino (FEPAL)*, 53, 24-37.

Sánchez, R. (2018). *El delito en la prensa gráfica argentina. Un estudio en diarios nacionales y provinciales (2012-2014)* [Tesis de Doctorado]. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Sánchez, R. (2019). Prensa provincial y delito. Un estudio en dos diarios del sur argentino. En S. Martini (Comp.), *La comunicación pública en la escena nacional*. Imago Mundi.

Sánchez, R. (2021). *¿Cómo mienten los que mienten? Desinformación y noticias falsas en Argentina*. Informe técnico. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Schejtman, N. (2020). Bienvenidos a la jungla digital. En R. Sietecase (Comp.). *Periodismo: instrucciones de uso*. Prometeo.

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de Cultura Digital*, 71-81.

Slimovich, A. (2022). *Redes sociales, televisión y elecciones argentinas. La mediatización política en la era K*. EUDEBA.

Steimberg, O. (2000). Naturaleza y cultura en el ocaso (triumfal) del periodismo amarillo. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 5(2000), 235-240. Tandoc, E. y Ferrucci, E. (2017). Giving in or Giving up: What Makes Journalists Use.

Audience, Feedback in Their News Work? *Computers in Human Behavior*, 68, 149-156.

Teves Velásquez, E. (2021). *Rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas Panorama, Cuarto poder, Día D y Punto final. (2018-2019)* [Tesis de maestría en Periodismo y comunicación multimedia]. Universidad de Lima.

Tuchman, G. (1973). Making news by doing work: Routinizing the unexpected. *American journal of Sociology*, 79(1), 110-131.

Vázquez-Herrero, J., & Pérez-Seijo, S. (2022). Narrativas interactivas e inmersivas. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (7), 173-183.

Vilker, S. (2007). *La prensa entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Prometeo.

Williams, R. (2011). *Televisión. Tecnología y Forma Cultural*. Paidós.

Zamora J. P. (2020). *Prensa local y uso de fuentes. Un estudio sobre dos portales digitales de la ciudad de Olavarría* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de La Plata.

Zunino, E. (2022). Vivir con miedo: un estudio sobre las agendas digitales y las fuentes de información del delito, la violencia y el riesgo. *Austral comunicación*, 9(2), 553-582.

Zunino, E., y Grilli Fox, A. (2020). Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 26, 401-413.

Zunino, E., y Focás, B. (2018). El tratamiento informativo de la inseguridad en la Argentina: víctimas, victimarios y demandas punitivas. *Communication & Society*, 31(3), 189-208.