Ciencia, Docencia y Tecnología
Vol. 37 | N° 78 | Septiembre - Diciembre | 2026 ISSN 1851-1716

INVESTIGACIÓN

# Impulsores discursivos de la identidad profesional en estudiantes de primer ingreso a Medicina Veterinaria

*Felipe, Antonio*; Alzola, Paula*; Eyheramendy, Verónica**

**Resumen**

La identidad profesional veterinaria comienza a construirse desde el ingreso a la formación universitaria a partir de las concepciones que los estudiantes poseen sobre el ejercicio profesional. Este estudio tuvo como objetivo analizar las concepciones de los estudiantes de primer ingreso a la carrera de Medicina Veterinaria sobre los atributos que caracterizan a un buen profesional para identificar los impulsores discursivos que estructuran dichas construcciones conceptuales. Se desarrolló un estudio exploratorio-descriptivo con enfoque cualitativo, complementado con análisis cuantitativo descriptivo. Participaron 191 estudiantes durante los ciclos lectivos 2024 y 2025, quienes respondieron una pregunta abierta sobre las cualidades que debe poseer un buen veterinario. Las respuestas fueron sometidas a análisis de contenido temático mediante codificación abierta, agrupamiento categorial e identificación de impulsores. Se identificaron diez impulsores principales. Los de mayor intensidad fueron ética y responsabilidad profesional (80,6 %), bienestar animal (71,7 %), formación técnico-científica (67,5 %) y dimensión afectivo-vocacional (61,8 %). También emergieron las dimensiones relacional-comunicacional, resolución y adaptabilidad, rasgos emocionales y personales, trabajo en equipo, excelencia profesional y responsabilidad socioambiental. Los resultados muestran que los ingresantes construyen una imagen ideal del veterinario como un profesional éticamente responsable, comprometido con el bienestar animal, científicamente competente y vocacionalmente involucrado, integrando dimensiones humanísticas, técnico-profesionales y afectivas de la identidad profesional veterinaria.

**Palabras clave:** estudiantes; identidad profesional; impulsores discursivos; veterinaria

---

**Procedencia:** Este artículo se enmarca en el proyecto de investigación «Prácticas educativas y construcción de profesionalismo en Ciencias Veterinarias y Tecnología de los Alimentos» (código 03/H347, Disposición n.° 124/2025), radicado en el Centro de Investigaciones Biológicas, Facultad de Cs. Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, R. Argentina. Recibido el 18/06/2026, aceptado el 23/9/2026 y publicado el 13/11/2026.
**DOI:** https://doi.org/10.33255/3778/2686
**Autoría:** *Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina).
**Contacto:** aefelipe@vet.unicen.edu.ar

CC BY NC SA

**Discursive drivers of professional identity in first admission students to Veterinary Medicine**

**Abstract**

Veterinary professional identity begins to be constructed from the moment students enter university training, based on the conceptions they hold about professional practice. This study aimed to analyze the conceptions held by first-year Veterinary Medicine students regarding the attributes that characterize a good professional, in order to identify the discursive drivers that structure these conceptual constructs. An exploratory-descriptive study with a qualitative approach was conducted, complemented by descriptive quantitative analysis. A total of 191 students participated during the 2024 and 2025 academic years and answered an open-ended question about the qualities a good veterinarian should possess. Responses were subjected to thematic content analysis through open coding, category grouping, and driver identification. Ten main drivers were identified. Those with the greatest intensity were ethics and professional responsibility (80.6 %), animal welfare (71.7 %), technical-scientific training (67.5 %), and the affective-vocational dimension (61.8 %). Relational-communicational skills, problem-solving and adaptability, emotional and personal traits, teamwork, professional excellence, and socio-environmental responsibility also emerged as relevant dimensions. The results show that incoming students construct an ideal image of the veterinarian as an ethically responsible professional, committed to animal welfare, scientifically competent, and vocationally engaged, integrating humanistic, technical-professional, and affective dimensions of veterinary professional identity.

**Keywords:** discourse drivers; professional identity; students; veterinary medicine

**Fatores discursivos da identidade profissional em estudantes da primeira entrada de Medicina Veterinária**

**Resumo**

A identidade profissional veterinária começa a ser construída desde o ingresso na formação universitária, a partir das concepções que os estudantes possuem sobre o exercício profissional. Este estudo teve como objetivo analisar as concepções de estudantes ingressantes no curso de Medicina Veterinária sobre os atributos que caracterizam um bom profissional, a fim de identificar os elementos discursivos que estruturam tais construções conceituais. Foi desenvolvido um estudo exploratório-descritivo com abordagem qualitativa, complementado por análise quantitativa descritiva. Participaram 191 estudantes durante os anos letivos de 2024 e 2025, que responderam a uma pergunta aberta sobre as qualidades que um bom veterinário deve possuir. As respostas foram submetidas a análise de conteúdo temático através de codificação aberta, agrupamento categorial e identificação de impul-

sionadores. Foram identificados dez impulsionadores principais. Os de maior intensidade foram ética e responsabilidade profissional (80,6 %), bem-estar animal (71,7 %), formação técnico-científica (67,5 %) e dimensão afetivo-vocacional (61,8 %). Emergiram também as dimensões relacional-comunicacional, resolução e adaptabilidade, traços emocionais e pessoais, trabalho em equipa, excelência profissional e responsabilidade socioambiental. Os resultados mostram que os estudantes ingressantes constroem uma imagem ideal do veterinário como um profissional eticamente responsável, comprometido com o bem-estar animal, cientificamente competente e vocacionalmente envolvido, integrando dimensões humanísticas, técnico-profissionais e afetivas da identidade profissional veterinária.
**Palavras-chave:** estudantes; identidade profissional; impulsionadores discursivos; veterinária

## 1. Introducción

La formación de estudiantes de medicina veterinaria para convertirse en profesionales en ejercicio es un proceso multifacético, dinámico y complejo que implica el desarrollo de habilidades tanto científico-técnicas como no técnicas (Bagley *et al*., 2025). Durante ese proceso formativo se adquieren y desarrollan componentes de la identidad profesional veterinaria (Reissner y Armitage-Chan, 2024). Diversos autores han desarrollado estudios sobre este constructo sin estandarizar su definición sino más bien estableciendo sus dimensiones en sentido amplio. Así, integrarían la identidad profesional veterinaria la disposición de conocimiento, capacidades y habilidades específicas, actividades y comportamientos profesionales, valores y creencias, componentes de la identidad como grupo social y atribuidas a éste por la sociedad (Burkhard *et al*., 2022; Armitage-Chan *et al*., 2024; Barnard y Janse van Rensburg, 2025).

La identidad profesional se forma a medida que cada persona internaliza las características, normas y valores de una profesión (Cruess *et al*., 2015; Bremer *et al*., 2025). Se considera que los estudiantes van definiendo su identidad profesional en comunidades establecidas como son las universidades y sus prácticas específicas (Mount *et al*., 2022). La atención a su desarrollo ha mostrado importantes resultados positivos en cuanto a mejoras en el desempeño académico, menor desgranamiento, mayor satisfacción laboral y disminución del estrés tanto en la formación médica de grado (El Tarhouny *et al*., 2026; Vishnyakova y Diakova, 2026), como en la educación veterinaria (Barnard y Janse van Rensburg, 2025; De Vincenzo y Testoni, 2025).

En el caso de los estudiantes de medicina, distintos trabajos afirman que la identidad profesional implica comprender qué significa ser un buen médico y aprender a encarnar este rol en su comportamiento y para la toma de decisiones (Steiner-Hofbauer *et al*., 2018; Baruah *et al*., 2025; Bremer *et al*., 2025). La percepción de un buen médico es una construcción subjetiva que reúne características de seis categorías: 1) cualidades interpersonales generales, 2) comunicación y participación del paciente, 3) competencia médica, 4) ética, 5) gestión médica, 6) docencia, investigación y educación continua (Steiner-Hofbauer *et al*., 2018).

Los estudios sobre las concepciones y rasgos atribuidos a un buen veterinario indican que varían en respuesta a diferentes factores. Armitage-Chan y May (2019) afirman que los individuos determinan personalmente su propia priorización de los atributos profesionales y, en consecuencia, sus identidades profesionales van a depender en parte de sus valores y su cultura. Kunze y Seals (2022) mostraron que los resultados de las indagaciones sobre atributos

del buen veterinario se ven afectados por los grupos de edad y pertenencia (tutores, propietarios o empleadores), y Zaneb y Armitage-Chan (2022) por las diferencias socioculturales.

Estudios previos han examinado las cualidades requeridas de un buen veterinario al inicio de su carrera, según diferentes perspectivas (educadores veterinarios, profesionales en ejercicio, tutores de mascotas, empleadores, estudiantes de veterinaria y recién graduados). Laidlaw *et al*. (2009), en un estudio con docentes universitarios, identificaron atributos relevantes de los mejores veterinarios, siendo los más destacados la comprensión de las bases empíricas para la práctica profesional, de la ética y la gobernanza, y las capacidades para trabajar en equipo y para comunicarse. Por su parte, Lane y Bogue (2010) determinaron que entre los educadores veterinarios tienden a priorizarse las competencias no técnicas de pensamiento crítico, interpersonales e intrapersonales (conciencia emocional, autorregulación, autonomía, adaptabilidad y resiliencia), difiriendo con respecto a la importancia relativa de las habilidades empresariales y de gestión, las cuales eran más destacadas por docentes de cursos avanzados en la carrera. Küper y Merle (2019) señalaron que, desde la perspectiva de los profesionales, las habilidades de comunicación ocupan un lugar preponderante. Las opiniones de los tutores de pequeños animales sobre los rasgos de un buen veterinario priorizaron la construcción de vínculos de confianza, honestidad y cortesía, además del conocimiento sobre medicina, la comunicación clara de tratamientos y costos y la capacidad para trabajar en equipo (Mellanby *et al*., 2011). Brunt *et al*. (2023), y Rutherford y England (2024) determinaron opiniones similares entre profesionales y clientes de grandes animales, destacando que las habilidades comunicativas y un claro interés por el paciente influyen en la percepción que los clientes tienen de su credibilidad, fiabilidad, empatía y profesionalismo. Resultados similares donde se priorizan los vínculos fueron informados por Torres *et al*. (2019) y Brown y Jones (2025).

En el caso de los empleadores, las capacidades consideradas más importantes fueron: comunicación efectiva (con clientes y colegas), trabajo en equipo, entusiasmo, diligencia, fiabilidad, disposición para aprender, honestidad y comportamiento ético, resiliencia, equilibrio entre la vida personal y profesional, conocimientos y habilidades técnicas, inteligencia emocional, gestión del flujo de trabajo y empatía y compasión (Perrin, 2019; Bell *et al*., 2021; Bell, 2022).

La mayoría de las indagaciones sobre los atributos de un buen veterinario se han realizado con estudiantes avanzados de la carrera. Gordon *et al*. (2026) determinaron que los atributos de profesionalismo mejor valorados

por estudiantes de último año se centraron en la atención veterinaria basada en la construcción de vínculos, sosteniendo un modelo colaborativo entre el profesional y el tutor, haciendo hincapié en la colaboración, la confidencialidad, la empatía, el respeto y la comunicación efectiva. Martínez *et al*. (2023) determinaron las percepciones de estudiantes avanzados con orientación en clínica de pequeños animales, concluyendo que los atributos valorados como más importantes fueron el reconocimiento de las propias limitaciones y saber cuándo buscar consejo, tener buenas habilidades prácticas y los conocimientos sobre medicina y cirugía, seguidas de la habilidad para trabajar en equipo, capacidad de decisión y limpieza. Un tercio de los encuestados hizo referencia al rol social de la profesión. Un estudio de las concepciones de estudiantes al finalizar el primer año de la carrera sobre actitudes y valores ético-morales de la profesionalidad veterinaria, mostró que se destacaban las actitudes de respeto hacia tutores y clientes, a los animales y hacia sí mismos (Alzola y Felipe, 2021). En cuanto a los atributos del buen profesional, una muestra de estudiantes en el mismo momento de la carrera priorizó la responsabilidad, el respeto y la empatía, centrándose en las relaciones interpersonales (Felipe, 2022).

El objetivo de este trabajo fue analizar las concepciones de los estudiantes de primer ingreso a la carrera de Medicina Veterinaria sobre los atributos de un buen profesional veterinario, identificando y caracterizando los impulsores discursivos que estructuraron dichas construcciones conceptuales como componentes iniciales de la identidad profesional veterinaria. Conocer las concepciones de los estudiantes de primer ingreso permite identificar las expectativas y valores con los que se acercan a la carrera y conforman los fundamentos a partir de los cuales construirán su identidad profesional. A nivel institucional, estos hallazgos proporcionan información para el diseño de estrategias pedagógicas que alineen la formación académica con la realidad.

## 2. Metodología

### 2.1. Enfoque y diseño

El enfoque metodológico se basó en los principios de la Teoría Fundamentada a los efectos de realizar un estudio cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo a partir de los enunciados de los participantes (Palacios Rodríguez, 2021; Wutich *et al*., 2024). En forma complementaria, se incorporó una perspectiva cuantitativa para identificar frecuencias, patrones o tendencias que fortalecieran el análisis inductivo de los constructos teóricos emergentes.

Para explorar las concepciones sobre los atributos que los estudiantes asignaban a un buen profesional se les preguntó: «¿Cuáles son, a tu criterio, las características o cualidades que debe poseer un buen profesional veterinario?» La pregunta fue utilizada en una investigación anterior, después de su validación de contenido por tres expertos en el área temática, quienes consideraron que poseía atributos de ser exploratoria, enfocada, flexible, clara y directa (Felipe, 2022).El rasgo de pregunta abierta permitió que los encuestados elaboraran sus respuestas desde sus perspectivas personales y con sus propias palabras (Hernández Sampieri *et al*., 2014), asumiéndolas como aseveraciones espontáneas o naturales (Bagley *et al*., 2025).

Para la autoadministración de la pregunta en un formulario de *Google* se aplicó un muestreo sistemático, siguiendo un intervalo fijo de uno de cada dos estudiantes inscriptos y activos a los 15 días de iniciado el primer curso de la carrera de Medicina Veterinaria en los años 2024 (n: 98) y 2025 (n: 93). Los estudiantes aceptaron participar en la investigación de manera voluntaria. El tiempo medio de la aplicación fue de treinta minutos.

Se aplicaron los criterios de Bagley *et al*. (2025) en cuanto a no proporcionar ejemplos explícitos de palabras para que los estudiantes tuvieran libertad intelectual para elegir términos descriptivos de manera imparcial. Además, se les indicó que no había respuestas correctas o incorrectas para fomentar la espontaneidad y no se asoció información de identificación individual, por lo cual no se correlacionó ninguna información identificable de los estudiantes con ninguna respuesta individual.

### 2.2. Metodología utilizada para identificar y caracterizar impulsores

***Corpus de análisis:*** Se asumieron como unidades de análisis cada respuesta individual brindada por los estudiantes. De esta manera, el *corpus* de análisis estuvo conformado por las respuestas de 191 estudiantes (51 % del total, n: 382), las cuales fueron organizadas en una base textual.

***Tipo de análisis:*** El análisis de contenido temático se basó en la identificación de patrones semánticos, el agrupamiento de significados recurrentes y la construcción de categorías emergentes. Posteriormente se aplicó un análisis cuantitativo descriptivo mediante el conteo de frecuencias, el cálculo de porcentajes y la estimación de centralidad temática.

Los datos correspondientes a las cohortes 2024 (n = 98) y 2025 (n = 93) se analizaron de manera conjunta debido a la homogeneidad en el diseño muestral y las condiciones de aplicación. En ambos periodos se replicó estrictamente el mismo criterio de inclusión (estudiantes activos a los 15 días de

iniciado el curso), el mismo método de selección (muestreo sistemático con intervalo fijo 1:2) y el mismo instrumento autoadministrado (formulario de *Google*). Al no existir modificaciones en las variables externas ni en el plan de estudios entre ambos años, la consolidación de la muestra (N total = 191) permite incrementar la potencia estadística y la representatividad de los hallazgos sobre la población estudiada (Adhikari et al., 2021).

***Procedimiento de análisis:*** Este procedimiento abarcó cuatro etapas: 1) lectura exploratoria, 2) codificación abierta, 3) agrupamiento categorial y 4) construcción de impulsores (Mohajan y Mohajan, 2022). En la primera etapa se realizó una lectura completa del *corpus* para familiarizarse con los discursos, identificar de manera preliminar las ideas recurrentes y detectar núcleos temáticos. En la segunda etapa se identificaron expresiones clave presentes en las respuestas, que se consideraron como los códigos iniciales. Cada fragmento textual fue etiquetado con uno o más códigos. Para la etapa de agrupamiento categorial, los códigos afines se agruparon en categorías y subcategorías emergentes que, en la cuarta etapa, se integraron en dimensiones interpretativas mayores denominadas impulsores (Chun Tie *et al*., 2019). Estos representaron núcleos de sentido o fuerzas organizadoras del discurso y los ejes centrales de la representación profesional. La identificación de núcleos de sentido se efectuó aplicando los cuatro criterios establecidos por Van Manen (2003): 1) recurrencia (conceptos repetidos en múltiples respuestas, por ejemplo: «vocación», «amor», «responsabilidad»); 2) centralidad discursiva (ideas que aparecieron como fundamento de otras cualidades, por ejemplo: la vocación justificando el esfuerzo, la disponibilidad, la actualización y el compromiso); 3) capacidad integradora (cuando los impulsores agruparon diferentes atributos bajo un mismo sentido organizador, por ejemplo: el impulsor «humanización de la práctica» integró: empatía, comunicación, buen trato, escucha y relación con tutores o clientes); 4) intensidad valorativa (en tanto expresiones enfáticas o moralmente significativas, por ejemplo: «dar todo», «trabajar con vidas», «amar la profesión» y «priorizar al animal»).

Para determinar la relevancia de los impulsores, se cuantificó su presencia mediante el cálculo de la frecuencia relativa. Con el propósito de operativizar la intensidad valorativa del discurso colectivo, se adaptó un criterio de estratificación, estableciendo niveles interpretativos de intensidad (Tabla 1). De acuerdo con el enfoque de matrices de ordenamiento propuesto por Miles *et al*. (2020), la asignación de etiquetas descriptivas fijadas a partir de umbrales porcentuales específicos constituye una estrategia metodológica válida para condensar flujos de datos estructurados, facilitando la visualización analítica

de los patrones discursivos de la muestra. La fragmentación de los rangos responde a una lógica de saturación y peso conceptual; se fijó el umbral del 50 % como el punto de inflexión para identificar tendencias discursivas mayoritarias, reservando el nivel «Muy alta» (≥ 70 %) para consensos consolidados de alta convergencia y la categoría «Emergente» (< 20 %) para aislar núcleos de opinión incipientes o periféricos.

El análisis cuantitativo se efectuó contabilizando la presencia explícita de cada impulsor en las respuestas. Cabe aclarar que una misma respuesta podía contener múltiples impulsores y, por ello, las frecuencias no son excluyentes y la suma de porcentajes supera el 100 %. Al tratarse de datos cualitativos abiertos, se destaca que el conteo representó tendencias discursivas y no mediciones absolutas, evitando así sesgos de representatividad (Bardin, 2010).

**Tabla 1. Niveles interpretativos de intensidad**

| Intensidad | Rango porcentual |
|---|---|
| Muy alta | ≥ 70% |
| Alta | 60%–69% |
| Media-alta | 50%–59% |
| Media | 30%–49% |
| Media-baja | 20%–29% |
| Emergente | < 20% |

**Fuente:** Elaboración propia.

Para aumentar la consistencia del análisis se efectuó la validación analítica mediante una revisión reiterada del *corpus*, la comparación entre códigos y la unificación de expresiones semánticamente equivalentes (Christou, 2022).

A partir del análisis temático y de la identificación y caracterización de impulsores se elaboró una síntesis interpretativa del perfil profesional ideal construido por los estudiantes (Chávez et al., 2022).

## 3. Resultados

### 3.1. Resultados de la identificación y caracterización de impulsores

El análisis de impulsores permitió identificar cuáles fueron las fuerzas centrales que organizaron las percepciones y expectativas de los estudiantes sobre la profesión veterinaria. Los impulsores identificados y su cuantificación temática se presentan en la Tabla 2, donde se los jerarquizó de acuerdo con la intensidad determinada.

**Tabla 2. Caracterización y cuantificación temática de impulsores**

| Impulsor | Componentes asociados como indicadores principales | Evidencias discursivas | Frecuencia[a] | % | Intensidad | Centralidad discursiva |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ética y responsabilidad profesional | responsabilidad, ética, honestidad, respeto, valores, compromiso, confidencialidad, valores | «ser ético y honesto con los clientes», «actuar con responsabilidad y respeto» | 154 | 80,6 | Muy alta | Núcleo estructurante |
| Bienestar animal | empatía, amor por los animales, bienestar animal, cuidado, protección | «priorizar el bienestar animal», «amor a los animales», «tratar a los animales como propios» | 137 | 71,7 | Muy alta | Finalidad profesional |
| Formación técnico-científica | conocimientos, capacitación, experiencia práctica, actualización, perfeccionamiento, excelencia profesional | «seguir capacitándose», «saber mucho», «actualizarse», «tener práctica» | 129 | 67,5 | Alta | Competencia profesional |
| Afectivo-vocacional | vocación, pasión, amor por la profesión, dedicación | «amar la profesión», «dar lo mejor», «compromiso con el trabajo» | 118 | 61,8 | Alta | Identitario |
| Relacional-comunicacional | explicar, escuchar, confianza, trato, vínculo con clientes | «crear confianza», «buen trato», «hablar con palabras que el dueño entienda», «crear vínculos» | 96 | 50,3 | Media-alta | Relacional |
| Resolución y adaptabilidad | resolver problemas, decidir, ser eficaz, adaptación, criterio | «resolver conflictos», «tener criterio», «adaptarse» | 82 | 42,9 | Media | Operativo |
| Rasgos emocionales y personales | paciencia, seguridad, organización, fuerza emocional | «tener paciencia», «ser organizado», «ser fuerte emocionalmente» | 74 | 38,7 | Media | |
| Trabajo en equipo y colaboración | compañerismo, trabajo grupal, derivación, solidaridad | «trabajar en equipo», «compañerismo», «pedir segundas opiniones» | 63 | 33,0 | Media | |
| Excelencia y mejora continua | excelencia, autocrítica, calidad, mejora continua | «buscar la excelencia», «autocrítica», «mejorar la calidad» | 52 | 27,2 | Media-baja | Emergente |
| Responsabilidad socio-ambiental | ambiente, sociedad, necesidades sociales, conservación | «proteger el ambiente», «responder a necesidades sociales» | 41 | 21,5 | Media-baja | Emergente |

[a] Como se indicó en el apartado Metodología, cada respuesta pudo incluir más de un impulsor, por lo que las frecuencias no son mutuamente excluyentes.

**Fuente:** Elaboración propia.

La Tabla 2 muestra que el impulsor central fue «ética y responsabilidad profesional», como núcleo más fuerte del discurso estudiantil, señalando un predominio del componente ético-humanista. Para los estudiantes encuestados, la profesión se asoció con una alta responsabilidad moral debido a que involucraba vidas animales, relaciones humanas y toma de decisiones críticas. El impulsor central y las evidencias discursivas de la categoría «valores éticos y morales» permitieron inferir que los estudiantes no concibieron al buen veterinario solo como técnico, sino como un profesional moralmente responsable.

El impulsor «bienestar animal» emergió en segundo lugar bajo una concepción de los animales no solo como pacientes biológicos, sino como sujetos de cuidado, respeto y protección.

El impulsor «técnico-científico» también mostró una alta intensidad como tendencia discursiva, señalando que la figura del «buen veterinario» estaba fuertemente vinculada al conocimiento especializado y al aprendizaje permanente o la formación continua.

Con alta intensidad emergió el impulsor «afectivo-vocacional». De las evidencias discursivas predominantes se infirió que la veterinaria fue representada como una profesión «de vocación», más cercana a una misión o estilo de vida que a un empleo convencional.

El impulsor «relacional-comunicacional» indicó que la práctica veterinaria era entendida como una profesión técnico-relacional, y no exclusivamente clínica.

La presencia del impulsor de «resolución y adaptabilidad» señaló que, para los estudiantes de primer ingreso, la profesión fue percibida como un ámbito donde puede existir incertidumbre y situaciones cambiantes, que demandan del veterinario capacidades para ser resolutivos y tomar decisiones rápidas para el manejo de emergencias.

La identificación del impulsor «responsabilidad socio-ambiental» se asumió como emergente, ya que apareció como una visión ampliada del rol veterinario.

### 3.2. Síntesis interpretativa

Las respuestas permitieron identificar una construcción conceptual del veterinario como un profesional: 1) humanista y empático (centrado en el bienestar animal y en las relaciones humanas), 2) ético y responsable (con sólidos valores morales), 3) competente técnicamente (en formación permanente), 4) capaz de resolver problemas complejos y trabajar colaborativamente y 5) comprometido social y ambientalmente, trascendiendo la atención clínica. En

su visión del buen veterinario los estudiantes, además de la perspectiva técnico-profesional, incluyeron elementos afectivos y vocacionales. El conjunto de datos mostró que los ingresantes construyeron la figura del veterinario ideal desde tres grandes dimensiones:

a) Dimensión ética-humanística, indicada por una fuerte construcción conceptual del veterinario como profesional del cuidado y del servicio, con reiteradas menciones de atributos éticos y morales como el respeto, honestidad, empatía, responsabilidad, trato humano.
b) Dimensión técnico-profesional, donde le otorgan gran peso a la profesión concebida como una actividad especializada y exigente, que demanda del profesional conocimientos científicos, actualización permanente y habilidad para resolver problemas.
c) Dimensión vocacional-afectiva, ya que los estudiantes asociaron el ejercicio veterinario con una identidad personal profunda y no solamente laboral, al mencionar el amor por la profesión y los animales, pasión por el trabajo, vocación, compromiso social y ambiental y dedicación.

En términos cualitativos, la imagen dominante fue la de un veterinario «científicamente preparado, emocionalmente comprometido y éticamente responsable».

## 4. Discusión

Los resultados obtenidos permiten reconocer que los estudiantes de primer ingreso a Medicina Veterinaria disponen de una construcción conceptual del «buen profesional veterinario», articulando dimensiones éticas, afectivas, técnicas y sociales. En términos generales, el análisis mostró que la identidad profesional imaginada por los ingresantes trasciende una visión exclusivamente biomédica o técnica de la profesión y se configura desde un enfoque integral y humanístico.

Un aporte diferencial de este estudio radica en haber explorado estas concepciones en el momento mismo del ingreso a la carrera, es decir, antes de que los estudiantes hayan transitado de manera sustantiva por las experiencias formativas, curriculares y de socialización profesional propias de la educación veterinaria universitaria. Esta consideración temporal resulta relevante, ya que permite aproximarse a las representaciones, valores y expectativas profesionales que los estudiantes traen consigo al iniciar su trayectoria académica, y que constituyen un punto de partida para comprender el posterior proceso de construcción de la identidad profesional. En este sentido, los resultados no deben interpretarse únicamente como una descripción de

lo que los estudiantes piensan acerca del ejercicio profesional, sino también como una caracterización de las concepciones profesionales preexistentes sobre las cuales actuará posteriormente la formación universitaria.

Esta perspectiva temporal constituye un elemento distintivo respecto de buena parte de los estudios sobre profesionalismo e identidad profesional que analizan a estudiantes durante su trayectoria formativa o a partir de experiencias de socialización ya desarrolladas (Armitage-Chan y May, 2019; Zaneb y Armitage-Chan, 2022; Martínez *et al.*, 2023; Gordon *et al.*,2026). El análisis de los ingresantes permite, en cambio, identificar las concepciones profesionales en una etapa inicial, cuando estas todavía no han sido transformadas –o al menos no lo han sido de manera significativa– por el currículo, los modelos docentes, las prácticas institucionales y las experiencias de contacto con escenarios profesionales. De este modo, el estudio aporta una aproximación a la «línea de base» conceptual y valorativa desde la cual comienza a construirse la identidad profesional veterinaria.

El principal hallazgo del estudio radica en la centralidad que adquieren los valores éticos y la responsabilidad profesional. Más del 80% de las respuestas incluyeron referencias explícitas a la ética, la honestidad, el respeto, la responsabilidad y los valores morales. Este predominio sugiere que los estudiantes concibieron la práctica veterinaria como una actividad profundamente vinculada al cuidado responsable de la vida y a la construcción de confianza social. En este sentido, la figura del veterinario aparece asociada no solamente a la competencia técnica, sino también a la integridad moral y al compromiso humano (Hernández *et al.*, 2022; Goran, 2025). Estos resultados coinciden con investigaciones sobre profesionalismo en ciencias de la salud, donde la ética y la responsabilidad constituyen componentes centrales de la identidad profesional desde etapas tempranas de formación (Belgraver *et al.*, 2022; Kim *et al.*, 2024; Lewis *et al.*, 2025).

El bienestar animal emergió como uno de los ejes organizadores más relevantes del discurso estudiantil. La alta frecuencia de menciones vinculadas a la empatía, el amor por los animales y la prioridad otorgada al bienestar animal mostró que los ingresantes situaban a los animales como núcleo de sentido de la profesión (Khoddami *et al.*, 2025). Esto resultó particularmente significativo porque revela una concepción del paciente animal no solo como objeto clínico, sino como sujeto de cuidado, protección y consideración moral (Baptista *et al.*, 2024). La fuerte presencia de esta dimensión afectiva y empática puede interpretarse como un componente identitario que motiva el ingreso a la carrera y que probablemente funcione como sostén emocional frente a las futuras exigencias académicas y laborales (Verrinder y Phillips, 2014; Persson

*et al*., 2022). Khoddami *et al*. (2025), al estudiar los vínculos entre animales utilizados para la enseñanza y el aprendizaje y el bienestar emocional de los estudiantes de veterinaria, determinaron la existencia de conflictos éticos y morales que tuvieron impacto negativo en ambas variables cuando hubo falta de transparencia sobre el uso de animales o cuando el daño a éstos superó los beneficios para el aprendizaje de los estudiantes o el bienestar animal. También determinaron que el bienestar de los estudiantes y el bienestar de los animales utilizados para la enseñanza estaban interrelacionados, por lo que afirman que las prácticas educativas tienen implicaciones para ambos. Por su parte, Sullivan *et al*. (2022) obtuvieron resultados similares a los del presente trabajo mediante encuestas a estudiantes, que coincidieron en que el bienestar animal es importante para todas las categorías de animales, señalando que el conocimiento de las percepciones de los estudiantes sobre el bienestar animal puede conducir a una mayor comprensión de cómo evaluarán y gestionarán los problemas de bienestar animal como parte de sus futuras carreras en el ámbito clínico y los sectores de producción agrícola.

Los resultados también indicaron una valoración muy importante de la formación técnico-científica y de la capacitación continua. Más de dos tercios de los participantes señalaron la necesidad de poseer conocimientos sólidos, práctica profesional y actualización permanente. Este hallazgo pone de manifiesto que los estudiantes reconocieron tempranamente el carácter dinámico y complejo de la medicina veterinaria, así como la necesidad de sostener procesos continuos de aprendizaje (Freeman *et al*., 2022). La actualización científica apareció asociada no solo al desarrollo profesional, sino también a la posibilidad de brindar una atención de calidad y tomar decisiones adecuadas frente a situaciones complejas (Petrovski y Kirkwood, 2025). En consecuencia, el conocimiento fue representado como una condición indispensable, aunque no suficiente, para el ejercicio profesional (Drzemalla *et al*., 2025).

Otro aspecto relevante fueron las referencias recurrentes a la vocación y a la pasión por la profesión. Las referencias al amor por el trabajo, la dedicación y la entrega conducen a inferir que los estudiantes percibieron la veterinaria como una actividad profundamente vocacional, incluso como un estilo de vida. Esta construcción simbólica podría explicarse por las características históricas y culturales de las profesiones vinculadas al cuidado, donde la dimensión afectiva ocupa un lugar central (van Bekkum, 2026). Sin embargo, también resulta importante problematizar esta visión, dado que las nociones de disponibilidad absoluta y entrega incondicional podrían favorecer procesos de sobreexigencia y desgaste profesional si no se acompañan de estrategias institucionales de cuidado y bienestar (Aebig, 2024).

Se determinó también que los estudiantes reconocieron la importancia de las habilidades comunicacionales y relacionales. La capacidad de explicar diagnósticos, generar confianza, escuchar y construir vínculos positivos con propietarios y colegas aparece como un componente esencial del ejercicio profesional (Gordon *et al*., 2022; Coe *et al*., 2025). Esto mostró que los estudiantes percibieron a la medicina veterinaria como una práctica relacional, donde la interacción humana ocupa un lugar tan relevante como el acto clínico. En este sentido, la comunicación no se presenta únicamente como una habilidad complementaria, sino como una competencia profesional central, rasgo que ha sido ampliamente destacado por diversos autores (Haldane *et al*., 2017; Pun, 2020; Kleinsorgen y Artemiou, 2025).

Del mismo modo, la capacidad resolutiva, la adaptabilidad y el trabajo en equipo fueron dimensiones frecuentemente mencionadas. Los estudiantes reconocieron que la práctica veterinaria implica actuar en contextos de incertidumbre, resolver problemas complejos y tomar decisiones bajo presión (Petrovski y Kirkwood, 2025). Esta percepción resultó especialmente visible en quienes hicieron referencia al trabajo rural y a situaciones de emergencia, donde las limitaciones materiales y contextuales demandan flexibilidad y criterio profesional. La importancia asignada al trabajo colaborativo y a la derivación también sugiere una concepción menos individualista de la práctica profesional y más orientada a la cooperación interdisciplinaria (Roopnarine *et al*., 2025).

Aunque con menor frecuencia relativa, la presencia de impulsores vinculados a la responsabilidad social y ambiental constituyó un hallazgo de interés. Las referencias a la protección del ambiente, las necesidades sociales y el bienestar humano-animal indican la emergencia de una visión ampliada del rol veterinario, cercana al paradigma de Una Salud (Frausto *et al*., 2025) y al desarrollo sostenible. Este aspecto resulta significativo porque muestra que algunos estudiantes ya incorporaron perspectivas integrales sobre la relación entre salud animal, salud humana y ambiente, incluso antes de ingresar plenamente a la formación profesional (de la Colina Flores *et al*., 2025).

Desde una perspectiva interpretativa, los resultados permiten sostener que la construcción conceptual del «buen veterinario» se organizó alrededor de cuatro grandes núcleos: ética profesional, bienestar animal, competencia técnica y vocación afectiva. Estos ejes se observaron articulados entre sí. La competencia técnica apareció legitimada por la ética; la vocación se expresó a través del cuidado animal; y la actualización profesional se vinculó con la responsabilidad hacia pacientes y tutores o clientes. En consecuencia, la identidad profesional imaginada por los estudiantes combinó dimensiones

científicas, emocionales y morales (Armitage-Chan *et al*., 2024; Bremer *et al*., 2025). Estas dimensiones estructuraron los roles profesionales previstos por ellos, superando la tradicional visión clínica o produccionista. En concordancia con los postulados del aprendizaje situado y las teorías socioculturales, Joseph *et al*. (2017) y Zaneb y Armitage-Chan (2022) sostienen que el proceso de desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes se construye a través de una superposición entre el aprendizaje sobre sus roles profesionales previstos y el aprendizaje sobre sí mismos dentro de esos roles. Ese proceso es orientado por diferentes factores contextuales y sociales, entre los cuales Holden *et al*. (2015) y Helmich *et al*. (2017) destacan, además de los propios objetivos profesionales de los estudiantes, constructos académicos como los modelos a seguir, la socialización profesional, las características explícitas e implícitas del currículo, la participación en comunidades de práctica y la validación de la identidad social.

En términos educativos, los modelos a seguir se basan en asumir que los estudiantes adoptan conductas y valores a través de la observación directa y la interacción con sus docentes y profesionales experimentados (Nowland *et al*., 2025). Las comunidades de práctica se relacionan con el requisito de que todo aprendizaje profesional situado requiere la participación periférica legítima dentro de un grupo de pares y expertos (Kitto *et al*., 2025). En cuanto al currículo explícito e implícito, su importancia radica en considerar que los estudiantes no solo aprenden de lo que está escrito en los programas de estudio (currículo formal), sino de las actitudes, normas y valores que se transmiten de forma no intencionada o tácita en el entorno institucional (Holden *et al*., 2012; Toubassi *et al*., 2023).

A nivel académico, estos hallazgos poseen implicancias para la formación veterinaria, ya que, en términos de Snell *et al*. (2020), la identidad profesional se moldea definiendo roles y valores dentro de contextos específicos, influenciados por las conexiones sociales, las experiencias y la educación. En primer lugar, resulta necesario fortalecer propuestas curriculares que integren formación técnica con desarrollo ético, habilidades comunicacionales y bienestar profesional (Byrnes, 2022; Corrigan *et al*., 2025). En segundo lugar, resulta de importancia acompañar las expectativas vocacionales de los estudiantes, promoviendo modelos de profesionalismo sostenibles que contemplen el autocuidado y la salud mental (Drake *et al*., 2022). Finalmente, la emergencia de preocupaciones ambientales y sociales señala la pertinencia de incorporar enfoques interdisciplinarios vinculados a salud pública, sustentabilidad y bienestar integral (Danasekaran, 2024; Corrigan *et al*., 2025). Al respecto, cabe mencionar la Resolución n.° 977/2022 del ex-Ministerio de Educación de la Re-

pública Argentina que, en su diseño, incorpora cuatro enfoques transversales que deben integrarse a lo largo de todo el plan de estudios de las carreras de Veterinaria y Medicina Veterinaria: Una Salud, Bienestar Animal, Desarrollo Sostenible y Bioseguridad. Estos enfoques se orientan a la renovación de la formación tradicional, promoviendo un perfil más integral, interdisciplinario y acorde con los desafíos contemporáneos de las prácticas veterinarias.

## 5. Conclusiones y limitaciones del estudio

En conjunto, el principal aporte diferencial de este estudio reside, por tanto, en situar el análisis de las concepciones sobre el profesional veterinario en el umbral de la formación universitaria. Esta ubicación temporal permite recuperar una perspectiva menos visible en los estudios sobre profesionalismo: la de quienes están comenzando a incorporarse a la comunidad académica y profesional. El estudio desarrollado mostró que los estudiantes de primer ingreso a Medicina Veterinaria poseen una imagen del profesional veterinario caracterizada por la convergencia entre competencia técnica, compromiso ético, sensibilidad afectiva y responsabilidad social. La profesión es concebida simultáneamente como ciencia, vocación y servicio, lo que configura una construcción conceptual compleja y multidimensional del ejercicio veterinario actual.

La identificación de la configuración inicial o «línea de base» conceptual y valorativa adquiere, además, relevancia para el estudio del desarrollo de la identidad profesional a lo largo de la carrera. Conocer qué valores, atributos y expectativas están presentes al ingreso permite disponer de un punto de referencia para analizar posteriormente continuidades, transformaciones, desplazamientos o tensiones producidos durante la formación. Así, los resultados obtenidos pueden constituir un punto de partida para investigaciones longitudinales que examinen en qué medida las experiencias educativas modifican, consolidan o resignifican las concepciones iniciales sobre el ejercicio profesional.

Entre las limitaciones del estudio debe señalarse que las respuestas corresponden a estudiantes de primer ingreso y, por lo tanto, reflejan construcciones conceptuales previas o iniciales de la profesión. Así, resulta de interés, en trabajos futuros, indagar las experiencias de los estudiantes en relación con las prácticas veterinarias que podrían condicionar o determinar el contenido de sus respuestas. Además, como se señaló en el apartado de Metodología, al tratarse de respuestas abiertas y de análisis temático, las frecuencias obtenidas representan tendencias discursivas y no categorías excluyentes.

## Referencias bibliográficas


ADHIKARI, K., Patten, S. B., Patel, A. B., Premji, S., Tough, S., Letourneau, N., Giesbrecht, G. y Metcalfe, A. (2021). Data harmonization and data pooling from cohort studies: a practical approach for data management. *International Journal of Population Data Science*, *6*(1), 1680. https://doi.org/10.23889/ijpds.v6i1.1680

AEBIG, M. (2024). *Caring under pressure: a sociological exploration of mental health in veterinary medicine*. [Tesis de doctorado]. Universidad de Guelph. https://atrium.lib.uoguelph.ca/server/api/core/bitstreams/9d743298-034c-4317-84a4-460cd2011e8b/content

ALZOLA, P. y Felipe, A. E. (2021). Análisis preliminar de las ingresantes sobre actitudes y valores ético-morales de la profesionalidad veterinaria. *Aula Universitaria, 22*, e0018, 66–76. https://doi.org/10.14409/au.2021.22.e0018

ARMITAGE-CHAN, E., Bell, M., Cake, M., Cobb, K. A., Janicke, H. J., Kelly, S., Read, E. y Warman, S. M. (2024). «Going from strength to strength»: delving into professional identity formation of veterinary curriculum leaders: a narrative inquiry. *Journal of veterinary medical education*, *52*(1), 123-131. https://doi.org/10.3138/jvme-2023-015

ARMITAGE-CHAN, E. y May, S. A. (2019). The veterinary identity: a time and context model. *Journal of Veterinary Medical Education*, *46*(2), 153-162. https://doi.org/10.3138/jvme.0517-067r1

BAGLEY, R. S., Carnevale, J. y Mindthoff, A. (2025). Developing a veterinary professional «identity»: first year veterinary students' perspectives on how they describe themselves now and as future veterinarians: 2017–2024. *Frontiers in Veterinary Science*, *12*, 1614449. https://doi.org/10.3389/fvets.2025.1614449

BAPTISTA, C. S., Oliveira, P. y Ribeiro, L. (2024). An exploratory study of students' perceptions on the use of animals in medical and veterinary medical under graduate education. *Journal of Academic Ethics, 22*(1), 115-136. https://doi.org/10.1007/s10805-023-09495-3

BARDIN, L. (2010). *El análisis del contenido*. Madrid: Akal.

BARNARD, A. y Janse Van Rensburg, L. (2025). Put the rabbit to sleep and hide the suffering: identity tensions and veterinarian well-being. *Journal of Industrial Psychology*, *51*, 2242. https://hdl.handle.net/10520/ejc-psyc_v51_n1_a2242

BARUAH, U., Rao, R., Antoniades, J., Loganathan, S., Varghese, M., Cooper, C., Kent, M., Dow, B. y Brijnath, B. (2025). Unveiling the qualities of a 'good doctor': family carers' and healthcare professionals' perspective on dementia healthcare in India. *International Journal for Equity in Health, 24*(1), 46. https://doi.org/10.1186/s12939-025-02408-3

BELL, M. A. (2022). *Defining employability in the veterinary context, and the capabilities enhancing veterinary success*. [Tesis de doctorado]. Universidad de Murdoch. http://researchrepository.murdoch.edu.au/id/eprint/65887

BELL, M. A., Cake, M. y Mansfield, C. F. (2021). International multi-stakeholder consen-

sus for the capabilities most important to employability in the veterinary profession. *Veterinary Record, 188*(5), e20. https://doi.org/10.1002/vetr.20

BELGRAVER, E. E., Coppoolse, R., Van Doorn, L. y Bakker, C. (2022). The personal dimension of allied health professional identity: A scoping review in health sciences literature. *International Journal of Health Professions, 9*(1), 39-58. https://doi.org/10.2478/ijhp-2022-0004

BREMER, A. E., Scharenborg, S. W., Fluit, C. R. y Van de Pol, M. H. (2025). A mixed-methods study on the course of professional identity formation in undergraduate medical students. *BMC Medical Education, 25*(1), 560. https://doi.org/10.1186/s12909-025-07162-2

BYRNES, M. K. (2022). Professional skills teaching within veterinary education and possible future directions. *Journal of Veterinary Medical Education, 49*(6), 686-692. https://doi.org/10.3138/jvme-2021-0038

BROWN, F. N. y Jones, J. V. (2025). Client experiences with veterinary professionals: a narrative inquiry study. *New Zealand Veterinary Journal, 73*(3), 165-177. https://doi.org/10.1080/00480169.2024.2433583

BRUNT, M. W., Haley, D. B., Leblanc, S. J. y Kelton, D. F. (2023). Perceived role of the veterinarian in promoting dairy cattle welfare. *Frontiers in Veterinary Science*, *10*, 1325087. https://doi.org/10.3389/fvets.2023.1325087

BURKHARD, M. J., Dawkins, S., Knoblaugh, S. E., El-Khoury, C., Coble, D., Malbrue, R. A., Read, E.K., Greenhill, L.M. y Moore, R. M. (2022). Supporting diversity, equity, inclusion, and belonging to strengthen and position the veterinary profession for service, sustainability, excellence, and impact. *Journal of the American Veterinary Medical Association*, *260*(11), 1283-1290. https://doi.org/10.2460/javma.21.11.0477

COE, J. B., Janke, N., Gray, C. y Serlin, R. (2025). Clinical communication tools for contextualizing spectrum of care. *Advances in Small Animal Care*, *6*(1), 191-208. https://doi.org/10.1016/j.yasa.2025.06.013

CORRIGAN, V. K., Newman, R. L., Richmond, P., Strand, E. B. y Vaisman, J. M. (2025). The future of flourishing in veterinary medicine: a systems-informed positive psychology approach in veterinary education. *Frontiers in Veterinary Science, 11*, 1484412. https://doi.org/10.3389/fvets.2024.1484412

CRUESS, R. L., Cruess, S. R., Boudreau, J. D., Snell, L. y Steinert, Y. (2015). A schematic representation of the professional identity formation and socialization of medical students and residents: a guide for medical educators. *Academic Medicine*, *90*(6), 718-725. https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000000700

CHÁVEZ, W. O., Rojas, O. A., Gavino, R. C. C., Chamorro, S. L. C. y Huarac, C. F. P. (2022). Análisis de datos cualitativos en la investigación educativa. *Universidad y Sociedad, 14*(2), 617-627. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3026

CHRISTOU, P. A. (2022). How to use thematic analysis in qualitative research. *Journal of Qualitative Research in Tourism, 3*(2), 79-95. https://doi.org/10.4337/jqrt.2023.0006

CHUN TIE, Y., Birks, M. y Francis, K. (2019). Grounded theory research: a design framework for novice researchers. *SAGE Open Medicine, 7*, 2050312118822927. https://doi.org/10.1177/2050312118822927

DANASEKARAN, R. (2024). One health: a holistic approach to tackling global health issues. *Indian Journal of Community Medicine*, *49*(2), 260-263. https://doi.org/10.4103/ijcm.ijcm_521_23

DE LA COLINA FLORES, F., Frausto, H. R., de la Colina, T. y García, P. D. L. C. G. (2025). The Concept of Mode of Life in Veterinary Education in Mexico. *International Journal of Science and Technology*, *2*(4), 13-38. https://www.ijstjournal.com/wp-content/uploads/journal/published_paper/volume-2/issue-4/IJST241097.pdf

DE VINCENZO, C. y Testoni, I. (2025). Ecologies of care: qualitative insights from a psychosocial study on veterinarians' experiences in Northeastern Italy. *Frontiers in Veterinary Science*, *12*, 1650809. https://doi.org/10.3389/fvets.2025.1650809

DRAKE, A. S., Hafen Jr, M., Davis, E. G. y Rush, B. R. (2022). Authentic conversations about self-care with fourth-year veterinary medical students. *Journal of Veterinary Medical Education*, *49*(6), 679-685. https://doi.org/10.3138/jvme-2021-007

DRZEMALLA, L., Kleinsorgen, C. y Tipold, A. (2025). Clinical training in veterinary medicine: perspectives on quality and the role of specialists. *Frontiers in veterinary science*, *12*, 1601783. https://doi.org/10.3389/fvets.2025.1601783

EL TARHOUNY, S., Hassouna, A. y Mansour, T. (2026). Emotional intelligence in medical education: its role in professional identity formation: AMEE Guide No. 186. *Medical Teacher*, *48*(1), 3-17. https://doi.org/10.1080/0142159X.2025.2501257

FELIPE, A. (2022). Concepciones sobre el profesionalismo de estudiantes de primer año de medicina veterinaria. *Ciencia, Docencia y Tecnología, 66*, 1. https://doi.org/https://doi.org/10.33255/3365/1072

FRAUSTO, H. R., Flores, F. D. L. C., García, T. D. L. C. y García, P. D. L. C. (2025). Healthy economy and «One health»: central pillars of Veterinary Education. *International Journal of Scientific Research and Technology*, *2*(11), 46-63. https://www.ijsrtjournal.com/article/Healthy-Economy-And-%E2%80%9COne-Health%E2%80%9D:-Central-Pillars-of-Veterinary-Education

FREEMAN, D., Hodgson, K. y Darling, M. (2022). Mentoring new veterinary graduates for transition to practice and lifelong learning. *Journal of Veterinary Medical Education*, *49*(4), 409-413. https://doi.org/10.3138/jvme-2021-003

GORAN, G. V. (2025). Professionalism competencies in veterinary medicine: a necessity for the future. *Scientific Works. Series C, Veterinary Medicine*, *71*(1), 213-226. https://veterinarymedicinejournal.usamv.ro/pdf/2025/issue_1/Art32.pdf

GORDON, S., Janicke, H., Weston, J., Bolwell, C., Benschop, J., Parkinson, T. y Gardner, D. (2026). Fina-year veterinary students' views on essential professionalism attributes and their critique of its teaching. *Veterinary Record*, *198*(6), e253-e262. https://doi.org/10.1002/vetr.5921Digital ObjectIdentifier (DOI)

GORDON, S. J., Gardner, D. H., Weston, J. F., Bolwell, C., Benschop, J. y Parkinson, T. J. (2022). Using the critical incident technique to determine veterinary professional competencies important for enhancing the veterinarian-client interaction. *Ve-*

*terinary Record*, *190*(6), e943. https://doi.org/10.1002/vetr.943

HALDANE, S., Hinchcliff, K., Mansell, P. y Baik, C. (2017). Expectations of graduate communication skills in professional veterinary practice. *Journal of Veterinary Medical Education*, *44*(2), 268-279. https://doi.org/10.3138/jvme.1215-193

HELMICH, E., Yeh, H. M., Kalet, A. y Al-Eraky, M. (2017). Becoming a doctor in different cultures: toward a cross-cultural approach to supporting professional identity formation in medicine. *Academic Medicine*, *92*(1):58–62. https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000001432

HERNÁNDEZ, E., Llonch, P. y Turner, P. V. (2022). Applied animal ethics in industrial food animal production: exploring the role of the veterinarian. *Animals*, *12*(6), 678. https://doi.org/10.3390/ani12060678

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). México: McGraw-Hill.

HOLDEN, M., Buck, E., Clark, M., Szauter, K. y Trumble, J. (2012). Professional identity formation in medical education: the convergence of multiple domains. *Health Care Ethics Committee*, *24*(4), 245-255. https://doi.org/10.1007/s10730-012-9197-6

HOLDEN, M. D., Buck, E., Luk, J., Ambriz, F., Boisaubin, E., Clark, M., Mihalic, A., Sadler, J., Sapire, K., Spike, J., Vince, A. y Dalrymple, J. (2015). Professional identity formation: creating a longitudinal framework through TIME (Transformation in Medical Education). *Academic Medicine*, *90*(6):761–767. https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000000719

JOSEPH, K., Bader, K., Wilson, S., Walker, M., Stephens, M. y Varpio, L. (2017). Unmasking identity dissonance: exploring medical students' professional identity formation through mask making. *Perspectives on medical education*, *6*(2), 99-107. https://doi.org/10.1007/s40037-017-0339-z

KHODDAMI, S., Ritter, C., Brunt, M. W., Ventura, B. A., Renaud, D. L. y Proudfoot, K. L. (2025). Veterinary students' perspectives on their relationship with animals used in veterinary education. *Journal of Veterinary Medical Education*, (aop), e20240134. https://doi.org/10.3138/jvme-2024-0134

KIM, D. T., Applewhite, M. K. y Shelton, W. (2024). Professional identity formation in medical education: some virtue-based insights. *Teaching and Learning in Medicine*, *36*(3), 399-409. https://doi.org/10.1080/10401334.2023.2209067

KITTO, S., Fantaye, A. W., Ghidinelli, M., Andenmatten, K., Thorley Wiedler, J. y de Boer, K. (2025). Barriers and facilitators to the cultivation of communities of practice for faculty development in medical education: A scoping review. *Medical Teacher*, *47*(10), 1654-1668. https://doi.org/10.1080/0142159X.2025.2495628

KLEINSORGEN, C. y Artemiou, E. (2025). Advancing veterinary clinical communication. *Journal of Veterinary Science*, *26*(1), e10. https://doi.org/10.4142/jvs.24348

KUNZE, A. J. y Seals, C. (2022). Exploring valued personality traits in practicing veterinarians. *Journal of Veterinary Medical Education*, *49*(5), 625-631. https://doi.org/10.3138/jvme-2021-00

KÜPER, A. M. y Merle, R. (2019). Being nice is not enough-Exploring relationship-cente-

red veterinary care with structural equation modeling. A quantitative study on German pet owners' perception. *Frontiers in Veterinary Science*, *6*, 56. https://doi.org/10.3389/fvets.2019.00056

LAIDLAW, A., Guild, S. y Struthers, J. (2009). Graduate attributes in the disciplines of Medicine, Dentistry and Veterinary Medicine: a survey of expert opinions. *BMC Medical Education, 9*(28). https://doi.org/10.1186/1472-6920-9-28

LANE, I. F. y Bogue, E. G. (2010). Faculty perspectives regarding the importance and place of non-technical competencies in veterinary medical education at five North American colleges of veterinary medicine. *Journal of the American Veterinary Medical Association, 237*(1), 53-64. https://doi.org/10.2460/javma.237.1.53

LEWIS, A., Jamieson, J., y Smith, C. A. (2025). Professional identity formation in allied health: A systematic review with narrative synthesis. *Teaching and Learning in Medicine*, *37*(1), 24-40. https://doi.org/10.1080/10401334.2023.2290608

MARTÍNEZ, S., Del Sole, M. J. y Felipe, A. E. (2024). Percepciones de estudiantes de veterinaria sobre los atributos que constituyen un/a buen veterinario/a en clínica de pequeños animales. *Revista Argentina de Educación Superior*, *28*, 139-156. https://www.revistas.untref.edu.ar/index.php/raes/article/view/1882

MELLANBY, R. J., Rhind, S. M., Bell, C., Shaw, D. J., Gifford, J., Fennell, D., Manser, C., Spratt, D. P., Wright, M. J. H., Zago, S. y Hudson, N.P.H. (2011), Perceptions of clients and veterinarians on what attributes constitute 'a good vet'. *Veterinary Record, 168*, 616-616. https://doi.org/10.1136/vr.d925

MILES, M. B., Huberman, A. M. y Saldaña, J. (2020). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.). SAGE Publications. New York. https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2022). *Resolución 977/2022*. RESOL-2022-977-APN-ME. https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/260342/20220404

MOHAJAN, D. y Mohajan, H. (2022). Exploration of coding in qualitative data analysis: Grounded theory perspective. *Research and Advances in Education, 1*(6), 50-60. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/115551/1/MPRA_paper_115551.pdf

MOUNT, G. R., Kahlke, R., Melton, J. y Varpio, L. (2022). A critical review of professional identity formation interventions in medical education. *Academic Medicine*, *97*(Supplement_2), S96-S106. https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000004904

NOWLAND, M. H., Haidet, P., Stuckey, H. y Whitcomb, T. L. (2025). Best practices for supporting professional identity formation during laboratory animal medicine residency training. *Journal of the American Association for Laboratory Animal Science*, *64*(5), 882-889. https://doi.org/10.30802/AALAS-JAALAS-25-047

PALACIOS RODRÍGUEZ, O. A. (2021). La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas. *Intersticios sociales*, 22, 47-70. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642021000200047&lng=es&tlng=es

PERRIN, H. C. (2019). What are employers looking for in new veterinary graduates? A content analysis of UK veterinary job advertisements. *Journal of Veterinary Medical Education*, *46*(1), 21-27. https://doi.org/10.3138/jvme.0317-045r

PERSSON, K., Gerdts, W. R., Hartnack, S. y Kunzmann, P. (2022). Assessing moral judgements in veterinary students: an exploratory mixed-methods study from Germany. *Animals* (Basel), *12*(5):586. https://doi.org/10.3390/ani12050586

PETROVSKI, K. R. y Kirkwood, R. N. (2025). Clinical reasoning uncertainty in veterinary medical encounters with a clinical example. *Veterinary Sciences*, *12*(12), 1203. https://doi.org/10.3390/vetsci12121203

PUN, J. K. (2020). An integrated review of the role of communication in veterinary clinical practice. *BMC Veterinary Research*, *16*(1), 394. https://doi.org/10.1186/s12917-020-02558-2

ROOPNARINE, R., Blue, A. y Estrada, A. H. (2025). Exploring veterinary students' perceptions of teamwork and learning from an interprofessional community-based experience. *Journal of Veterinary Medical Education*, *52*(4), 475-482. https://doi.org/10.3138/jvme-2023-0177

REISSNER, S. y Armitage-Chan, E. (2024). Manifestations of professional identity work: an integrative review of research in professional identity formation. *Studies in Higher Education*, *49*, 2707–2722. https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2322093

RUTHERFORD, D. J. y England, J. T. (2024). Communication skills influence horse owners' trust in their equine veterinarians. *Veterinary Record*, *195*(10), e4705. https://doi.org/10.1002/vetr.4705

SNELL, R., Fyfe, S., Fyfe, G., Blackwood, D. y Itsiopoulos, C. (2020). Development of professional identity and professional socialisation in allied health students: a scoping review. *Focus on Health Professional Education: A Multi-Professional Journal*, *21*(1):29–56. https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.424496369830764

STEINER-HOFBAUER, V., Schrank, B. y Holzinger, A. (2018). What is a good doctor? *Wiener Medizinische Wochenschrift*, *168*(15), 398-405. https://doi.org/10.1007/s10354-017-0597-8

SULLIVAN, P., Mijares, S., Davis, M., Oselinsky, K., Cramer, C., Román-Muñiz, N., Stallones, L. y Edwards-Callaway, L. (2022). A nationwide survey of animal science students' perceptions of animal welfare across different animal categories at institutions in the United States. *Animals*, *12*(17), 2294. https://doi.org/10.3390/ani12172294

TORRES, C. G., Laytte-García, M. J. y Tadich, T. A. (2019). Perceptions of small animal practitioners and pet owners on professional competencies in veterinary practice: an essential component for curricula design. *Veterinaria México OA*, *6*(4), 00003. https://doi.org/10.22201/fmvz.24486760e.2019.4.683

TOUBASSI, D., Schenker, C., Roberts, M. y Forte, M. (2023). Professional identity formation: linking meaning to well-being. *Advances in Health Sciences Education*, *28*(1), 305-318. https://doi.org/10.1007/s10459-022-10146-2

VALENCIA, M.M.A. (2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Investigación y educación en enfermería*, *18*(1), 13-26. https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/triangulacionmetodologica.pdf

VAN BEKKUM, C. V. (2026). *Veterinary students' perception of their veterinary profession*. [Tesis de maestría]. Universidad de Utrecht. https://studenttheses.uu.nl/server/api/core/bitstreams/b3d2ab06-fe04-4808-8d70-82d2c4a9878f/content

VAN MANEN, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivida. Ciencia humana para una pedagogía de la acción y la sensibilidad*. Madrid: Idea Books. https://es.slideshare.net/kenita/libro-investigacion-educativa-y-experiencia-de-vidavan-manen

VERRINDER, J. M. y Phillips, C. J. (2014). Identifying veterinary students' capacity for moral behavior concerning animal ethics issues. *Journal of Veterinary Medical Education*, *41*(4):358-70. https://doi.org/10.3138/jvme.1113-153R

VISHNYAKOVA, N. N. y Diakova, N. I. (2026). Emotional intelligence and defense mechanisms as determinants of psychological health in medical students. *Evidence-based education studies*, *1*, 9-18. https://doi.org/10.18323/3034-2996-2026-1-64-1

WUTICH, A., Beresford, M. y Bernard, H. R. (2024). Sample sizes for 10 types of qualitative data analysis: an integrative review, empirical guidance, and next steps. *International Journal of Qualitative Methods*, *23*, 16094069241296206. https://doi.org/10.1177/160940692412962

ZANEB, H. y Armitage-Chan, E. (2022). Professional identity of Pakistani veterinary students: Conceptualization and negotiation. *Journal of Veterinary Medical Education, 50*(6), 685-693. https://doi.org/10.3138/jvme-2022-0064