

La lucha simbólica por el excedente en Entre Ríos: imaginarios sociales en disputa

Leandro Rodríguez, Zulma Bouchet, Juan Franco y Mauro Muller¹

Autoras/es: Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de Entre Ríos. Almite. Brown 54, Paraná, Entre Ríos, Argentina.

Contacto: leandro.rodriguez@uner.edu.ar

ARK: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s22504559/ayj1nruo3>

Resumen

El estudio de la constitución imaginaria de las distintas clases sociales aporta conocimiento clave al momento de comprender/explicar la disputa por el excedente económico. A través del imaginario, las clases se auto-retratan y se configuran como agentes activos en la lucha por la construcción y defensa de su ideología e intereses estructurales. En esta investigación, justamente, abordamos ciertas metáforas que pueblan el imaginario de una categoría social clave en la arena de la lucha por el excedente económico: la fracción empresarial de la clase propietaria. Para ello, adoptamos el marco del análisis socio-metafórico de Emmanuel Lizcano (2006; 2003). En términos metodológicos la presente investigación se funda en un enfoque cualitativo, hermenéutico, basado en el estudio crítico-interpretativo de textos publicados por organismos representativos de la categoría social antes mencionada en el período 2019-2024. El trabajo se organiza conforme los siguientes puntos: primero, definimos el excedente económico y las clases sociales en el ámbito provincial desde la perspectiva del sistema social de acumulación; segundo, desarrollamos el marco teórico-metodológico; tercero, identificamos los antecedentes empíricos relevantes; cuarto, desplegamos el examen propio de esta investigación; y, finalmente, esbozamos una conclusión. Parte del resultado de la investigación fue publicado en la revista Papeles de trabajo, editada por la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín.

Palabras clave: excedente económico, imaginarios, conflicto social.

1. Parte del presente texto ha sido publicado en una revista referada, y se encuentra disponible en: <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/papdetrab/article/view/1831/3888>.

Objetivos Propuestos y Cumplidos

Objetivos Propuestos:

El estudio se propuso analizar cómo el imaginario social de la fracción empresarial de la clase propietaria en Entre Ríos influye en la disputa por el excedente económico. A través del análisis socio-metafórico de Emmanuel Lizcano, se examinaron comunicados y publicaciones de entidades empresariales desde 2019 hasta 2024, para revelar las metáforas y representaciones que estas utilizan para legitimar su posición y objetivos.

Objetivos Cumplidos:

Se logró identificar y deconstruir las metáforas presentes en los discursos empresariales, revelando cómo estas metáforas construyen un imaginario que legitima la lucha de la fracción empresarial por el excedente económico.

Además, se delinearon las preocupaciones centrales y las estrategias discursivas utilizadas por estas entidades para posicionarse frente a la opinión pública y las políticas gubernamentales.

Marco Teórico y Metodológico

Marco teórico y metodológico: el análisis socio-metafórico y el concepto de imaginario social

Como hemos expuesto en otros artículos (Rodríguez, 2023, 2018), el análisis socio-metafórico propuesto por Emmanuel Lizcano (2006; 2009) constituye una perspectiva válida para de-construir y descomponer críticamente el discurso científico. La aplicación de las categorías elaboradas por Lizcano al ámbito de la economía como disciplina permite develar la trama ideológica e interesada oculta bajo una plétora de metáforas instituidas, amparadas en la supuesta rigurosidad y neutralidad de la ciencia económica. Ello es especialmente útil, naturalmente, en la crítica a la teoría neoclásica dominante (*mainstream*).

Ahora bien, según el propio Lizcano indica (2006), el abordaje socio-metafórico, en tanto instrumento crítico, no se agota en el plano teórico-académico. Resulta también válido al momento de pensar otras dimensiones de ese complejo de relaciones que llamamos sociedad. En particular el referido autor utiliza esta perspectiva para desmenuzar la construcción de los denominados “imaginarios sociales” instituidos en determinados grupos o comunidades, cuya noción anticipamos en la introducción de este texto.

Naturalmente, la categoría de imaginario social, como vimos y suele suceder en las ciencias empíricas, no está exenta de ambigüedades. En la tradición de Castoriadis y Taylor, los imaginarios sociales se entienden como matrices de representaciones que encarnan y producen valores, creencias y normas ligadas al ordenamiento de la sociedad (Dobbernack, 2010). En una línea similar, José Luis Pintos, un autor que ha trabajado extensamente el concepto, entiende a los imaginarios sociales como “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social” (Cegarra, J., 2012). Laclau (1992), por su parte, destaca un aspecto central: no existe un único imaginario social, sino una diversidad de imaginarios en disputa, erigidos sobre una base común. Estos imaginarios corresponden a grupos, agentes o proyectos políticos y están en constante puja por convertirse en hegemónicos. De allí

que, como señala Lottholz (2022) la perspectiva del imaginario social es valiosa para articular las tradiciones sustantivistas y constructivistas al momento de estudiar la sociedad. En palabras del autor: el concepto de imaginario “ayuda a tender un puente y mediar entre los determinismos estructurales y materialistas de la teoría social realista y marxista y la primacía de las ideas postuladas por los constructivistas” (2022, pág. 59)². En ese sentido, el imaginario es parte configurativa y configurada de esa totalidad en movimiento que es la sociedad. Como indica Ansart: el “imaginario social no es el velo que envuelve una práctica real, sino, al contrario, una forma de esta práctica” (Ansart, citado en: Gravano, 2018, pág. 49). Es por esta razón que nos parece especialmente apropiado el enfoque para abordar la disputa por el excedente.

En definitiva, la constitución imaginaria remite a la forma en que un colectivo se imagina a sí mismo, como se auto-retrata, qué imagen tiene de sí. Se trata de esquemas interpretativos de la realidad, materializados en una cierta simbología, que construyen y reconstruyen los grupos sociales en las diversas épocas históricas. Por ello los imaginarios constituyen fuentes de conceptos y discursos ideológicos (en sentido estricto) asociados con los intereses de las clases y grupos sociales. De allí que pueda hablarse también de imaginarios dominantes y dominados (Cegarra, J., 2012).

Emmanuel Lizcano, finalmente, el autor que seguimos en este texto, presenta a la definición de imaginario social como una forma borrosa y pre-conceptual de representación (Lizcano, 2006). Un espacio donde el mundo se configura históricamente por y para determinados grupos/comunidades (los grupos sociales son moldeados por- y moldean a- los imaginarios). Este espacio imaginario está plagado de metáforas que le permiten expresar ideas y fenómenos: los imaginarios se manifiestan justamente a través de metáforas. En “la metáfora –sostiene Lizcano– el imaginario se dice al pie de la letra” (Lizcano, 2006, pág. 60). Ello en el sentido de que la metáfora es el soporte que subyace, que está “al pie”, del imaginario. Por esa razón, Lizcano sostiene que “la investigación de las metáforas comunes a una colectividad sea un modo privilegiado de acceder al conocimiento de su constitución imaginaria” (Lizcano, 2006, pág. 55).

En el análisis socio-metafórico, Lizcano nos invita a desentrañar los elementos de la comprensión y vivencia metafórica respecto del objeto imaginado (pretendidamente comprendido y experimentado): qué imagen evoca cada metáfora utilizada, cuáles son las connotaciones de esa imagen, qué origen tiene la metáfora en cuestión, qué carga emotiva puede ligarse a la misma y qué asociaciones habilita la metáfora. En esa línea, siguiendo a White, es conveniente distinguir la *metáfora raíz* de las *expresiones metafóricas* que derivan de la misma (White, 2003). Por caso, la metáfora médica de identificar a la economía con el cuerpo humano (el *paciente*) da lugar a expresiones metafóricas como “la medicina se aplicó en exceso” o padece de la “enfermedad holandesa”³.

Obviamente, no hay nada de extraño en que el imaginario social se exprese a través de metáforas. Es su forma natural de manifestación. El problema surge cuando se olvida el sustrato metafórico del imaginario y la idea que transmiten las metáforas se

2. En el original: “helps to bridge and mediate between the structural and materialist determinisms of realist and Marxist social theory and the primacy of ideas postulated by constructivists” (2022, pág. 59).

3. La enfermedad holandesa es un concepto económico referido a la pérdida de competitividad cambiaria de una economía debido a la valoración de un recurso natural escaso, el consecuente ingreso de moneda extranjera y la apreciación del tipo de cambio. Su nombre se debe al descubrimiento de gas en el mar del norte por parte del país homónimo en los 60' del siglo XX.

convierten en verdades inobjetables instituidas. Es entonces cuando se oculta el significado original de las metáforas y las mismas se instituyen como un poder autónomo sobre la sociedad. En palabras de Lizcano, las metáforas se han convertido en “metáforas zombies”: metáforas que se naturalizan y oprimen subrepticamente las mentes de los vivos. Allí las metáforas pierden su poder hermenéutico, su potencia comprensiva y se convierten en un obstáculo para el pensamiento crítico. Es decir, las metáforas ganan peso por sí mismas, se vuelven invisibles y acaban sirviendo como herramientas ideológicas.

Valga como ejemplo en este sentido el mito ilustrado del “progreso”, que trae a colación el propio Lizcano (2006). Esa noción forma parte del imaginario social de la modernidad occidental, en especial cultivado por las elites políticas y económicas. Es una imagen plagada de metáforas que la constituyen (baste recordar la noción de civilización y barbarie, tan presente en nuestra historia...). La provincia de Entre Ríos no es ajena, aún hoy día, a esa imagen del progreso, como veremos en el examen del imaginario de los empresarios locales. En ese sentido, es fácil advertir que el mito del “progreso” refiere siempre a un futuro deseable, un futuro en el cual se alcanzarían ciertas condiciones ideales (el bienestar en el sentido neoclásico del término). Pero esa imagen, en rigor, considerada acriticamente, funge como justificación del sacrificio presente (la necesidad de hacer un esfuerzo para salir del *atraso* y avanzar hacia el *progreso*). No es casualidad que estas metáforas asociadas al progreso sean utilizadas principalmente por la clase empresarial -como veremos- la cual termina siendo beneficiaria en términos relativos del sacrificio presentado como necesario.

Metodología

La investigación sigue un enfoque cualitativo hermenéutico, centrado en el análisis crítico-interpretativo de textos publicados por organismos representativos de la clase propietaria en Entre Ríos. Se examinaron comunicados y publicaciones de entidades empresariales como la UIER y el CEER, así como del Foro de Entidades Empresarias de Entre Ríos, abarcando un período de cinco años.

En consecuencia, en esta investigación pretendemos identificar y examinar críticamente las metáforas frecuentes que utiliza esa categoría social clave en la disputa por el excedente como es la fracción empresarial de la clase propietaria (Rodríguez & Bouchet, 2024). Para tal objeto indagamos en las publicaciones oficiales de entidades entrerrianas representativas de los empresarios como fuente de información, emitidas en los últimos 6 años. Los criterios de selección analítica de las publicaciones son los siguientes: 1. Que sean emitidos por entidades representativas de alcance provincial; 2. Que no se limiten a un único sector o rama (o al menos que expresen una actividad amplia y diversa); 3. Que remitan a posicionamientos políticos y/o sociales vinculados con la disputa por el excedente; y, 4. Que estén alojados en un espacio virtual oficial de las entidades referidas (página web, facebook, instagram). El recorte temporal es necesario debido al volumen de información empírica y en razón de que, por el criterio de redundancia, hemos advertido que la inclusión de un mayor número de años no modifica el resultado global. Se trata de más de un lustro de informes, comunicados y noticias oficiales sobre temas muy diversos (cerca de doscientas notas). Realizaremos la descripción de las entidades relevadas en el capítulo correspondiente al desarrollo de la investigación.

El estudio procuró develar el uso recurrente de imágenes difusas (metáforas) que provienen del imaginario social como mecanismo significativo (dotado de sentido) en la articulación del complejo de ideologías e intereses en torno a la disputa por el excedente económico detrás de discursos públicos en la categoría social referida. En términos metodológicos, se trata naturalmente de un enfoque hermenéutico sobre la base del examen crítico-interpretativo de fuentes primarias y secundarias. Abordamos un amplio sustrato de bibliografía teórica y documentación institucional seleccionada. Se utilizó una metodología de indagación de los textos basada en los criterios de reiteración (identificación de metáforas repetidas en los comunicados, hasta que llegan a ser redundantes); resonancia (detección de temas que llaman la atención por sí mismos) y estrategia (enfoque en las claves de lectura a partir de las cuales se abordaron los textos: el examen de la disputa por el excedente a partir del análisis socio-metafórico). La fuente de las publicaciones examinadas se indica en el apartado respectivo (fuentes utilizadas), mientras que los comunicados citados textualmente se ordenan por fecha de publicación, con el link asociado para su revisión.

Consideramos que el estudio crítico-interpretativo de los comunicados institucionales de las entidades empresariales mediante el análisis socio-metafórico constituye una fuente válida para la re-construcción del imaginario de la fracción empresarial de la clase propietaria y permite deconstruir y enmarcar en la lucha por el excedente las afirmaciones y posiciones ideológicas e interesadas, en muchos casos tomadas como verdades evidentes.

Conclusiones

El estudio concluye que el análisis de los imaginarios sociales es crucial para comprender las dinámicas de poder y conflicto en la disputa por el excedente económico en Entre Ríos. La fracción empresarial utiliza estratégicamente las metáforas que pueblan el imaginario para posicionarse ideológicamente y legitimar sus demandas, influyendo en las percepciones y políticas públicas. Este enfoque crítico permite develar las metáforas y representaciones que subyacen en los discursos empresariales, proporcionando una visión más profunda de las luchas simbólicas que configuran la realidad social y económica

Bibliografía

- Aliaga, F., Maric, M. y Uribe, C. (Eds.). (2018) *Imaginarios y Representaciones Sociales. Estado de la investigación en Iberoamérica*. Bogotá, Colombia: Ediciones USTA.
- Alida Payson and Kerry Moore (2022) The morbid romance of the good job: News and the emotional social imaginary in late capitalism. *European Journal of Cultural Studies*, Vol. 25(5) 1433–1447
- Bulmer, M (ed) (2017) *Working-Class Images of Society*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Britten, N. (1984) Class Imagery in a National Sample of Women and Men. *The British Journal of Sociology*, Vol. 35, No. 3, pp. 406-434.
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales Cinta moebio 43: 1-13. www.moebio.uchile.cl/43/cegarra.html

- Cosgrove, D., (1998) *Social Formation and Symbolic Landscape*. The University of Wisconsin Press. United States.
- Dubet, François (2016) [2014]. *¿Por qué preferimos la desigualdad? (aunque digamos lo contrario)*. Buenos Aires, Siglo XXI, 121 páginas
- Dobbernack, Jan (2010) 'Things fall apart': social imaginaries and the politics of cohesion, *Critical Policy Studies*, 4:2, 146-163, DOI: 10.1080/19460171.2010.490637
- Esteve, Gustavo. 1996. "Desarrollo". En: Wolfgang Sachs (ed.), *Diccionario del Desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Perú: PRATEC.
- Gravano, Ariel (2018) De ideología a imaginario: un viaje de ida y vuelta. *Soc. hoy* 27: 31-55, 2 do Sem. 2018 ISSN 0717 - 3512.
- Laclau E. (1990) *New Reflections on the Revolution of Our Time*. London; New York: Verso Books.
- Lizcano, E. (2003). *Imaginario colectivo y análisis metafórico*. In transcripción de la conferencia inaugural del Primer Congreso Internacional de Estudios sobre Imaginario y Horizontes Culturales que se celebró en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Cuernavaca, México, del (Vol. 6).
- Lizcano, E. (2006). *Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones*. Madrid: Traficantes de sueños. Ediciones Bajo Cero.
- Lottholz, P. (2022) *Post-liberal statebuilding in central Asia. Imaginaries, Discourses and Practices of Social Ordering*. Bristol University Press University of Bristol. Great Britain.
- Pintos, J. L. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social* (Vol. 30). Editorial Sal Terrae.
- Rodríguez, L., & Bouchet, Z. (2024). *Excedente económico y clases privilegiadas en Argentina*. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*.
- Rodríguez, L. (2019). *Patrones de generación, apropiación y destino del excedente económico en la provincia de Entre Ríos en el período 2003-2015*. Paraná: Tesis de Doctorado UNER.
- Pérez Sáinz, J. P. (2017). *Imaginarios sociales del empresariado en Centroamérica. Una aproximación a partir de la competitividad y la responsabilidad social*. *Anuario De Estudios Centroamericanos*, 43, 15–36. <https://doi.org/10.15517/aeca.v43i0.31548>
- Rofman, A.B. (1984). *Subsistemas espaciales y circuitos de acumulación regional*.
- Rodríguez, L. (2023). *La artillería ortodoxa del FMI contra Bernardo Grinspun: un análisis socio-metafórico*. *Cuadernos De Historia. Serie Economía Y Sociedad*, (32), 33–64. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cuadernosdehistoriaeys/article/view/43462>
- Rodríguez, L. (2018). *La economía: ¿ciencia de la escasez o del excedente?*. *Utopías*, (24).
- Sammut, G., Andreouli, E., Gaskell, G., & Valsiner, J. (Eds.). (2015). *The Cambridge Handbook of Social Representations*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Smith, A. (1994). *Riqueza de las naciones (1776)*. Madrid: Alianza, 37, 67-72.
- Vera, P (2018) *Interrogar sentidos desde las ciencias sociales. Una aproximación a los estudios actuales sobre imaginarios y representaciones sociales en Argentina*. En Aliaga, F., Maric, M. y Uribe, C. (Eds.). (2018) *Imaginarios y Representaciones Sociales. Estado de la investigación en Iberoamérica*. Bogotá, Colombia: Ediciones USTA.
- Vera, P. (2018) *Imaginarios del patrimonio en los procesos de reconversión urbana*. Puerto Norte, Rosario, Argentina. *Revista Brasileira de Gestão Urbana* 10. DOI:10.1590/2175-3369.010.supl1.a004

White M (2003) Metaphor and economics: the case of growth. English for Specific Purposes 22: 131–151. General Assembly, Fifty-first Session, Supplement No. 45. United Nations.

Fuentes documentales consultadas:

UIER Archivos: <https://uier.org.ar/category/uier/>

UIER Archivos fechados: <https://uier.org.ar/?ref=tomba.io&upage=35>

Comunicados citados textualmente:

Comunicado del CEER, 28/12/2021. La presión tributaria provincial de Entre Ríos aumentó un 75% en la última década: <http://www.ceer.org/la-presion-tributaria-provincial-de-entre-rios-aumento-un-75-en-la-ultima-decada/>

Comunicado del FEEER, 18/05/2021. Argentina necesita aumentar las exportaciones, no restringirlas: <https://uier.org.ar/argentina-necesita-aumentar-las-exportaciones-no-restringirlas/>

Comunicado entidades integrantes del FEEER, 19/03/2021. Las entidades empresarias entrerrianas, en estado de alerta: <https://uier.org.ar/las-entidades-empresarias-entrerrianas-en-estado-de-alerta/>

Comunicado del FEEER, 26/10/2020. El Foro de Entidades Empresarias de Entre Ríos repudia las usurpaciones y defiende el Estado de Derecho: <http://www.ceer.org/foro-de-entidades-empresarias-de-entre-rios-repudia-las-usurpaciones-y-defiende-el-estado-de-derecho/>

Comunicado del FEEER, 09/06/2022. No más impuestos: que el Estado haga su propio esfuerzo: <https://uier.org.ar/no-mas-impuestos-que-el-estado-haga-su-propio-esfuerzo/>

Comunicado CEER, 25/09/2020. Un diálogo amplio para construir la salida de la crisis en Entre Ríos: <http://www.ceer.org/un-dialogo-amplio-para-construir-la-salida-de-la-crisis-en-entre-rios/>

Comunicado FEEER, 23/06/2020. Documento de Entidades de Entre Ríos: <https://www.ceer.org/documento-de-de-entidades-de-entre-rios/>

Nota UIER, 20/09/2019. “Hay que mirar la realidad laboral para hacerla viable”: <https://uier.org.ar/hay-que-mirar-la-realidad-laboral-para-hacerla-viable/>

FEEER, 03/12/2020. Las entidades empresarias de Entre Ríos rechazan el proyecto de ley del “Aporte Solidario”: <http://www.ceer.org/las-entidades-empresarias-de-entre-rios-rechazan-el-proyecto-de-ley-del-aporte-solidario/>

Comunicado UIER, 20/12/2022. UIER manifiesta su preocupación y rechazo por el decreto presidencial: <https://uier.org.ar/uier-manifiesta-su-preocupacion-y-rechazo-por-el-decreto-presidencial/>

Informe CEER, 01/07/2022. El primer trimestre del 2022 arroja “superávit fiscal” producto de la aceleración inflacionaria. http://www.ceer.org/wp-content/uploads/2022/07/Informe_Ejecucio%CC%81n-presupuestaria-1T-2022.pdf

Comunicado ATE, 05/06/2022. ATE advierte que el informe del Consejo Empresario es “un ataque al Estado y a los trabajadores”: <https://ate.org.ar/ate-advierte-que-el-informe-del-consejo-empresario-es-un-ataque-al-estado-y-a-los-trabajadores/>

Se presentaron 4 publicaciones en revistas referadas (una internacional y tres del núcleo básico científico del CONICET), a saber:

1. Una publicación en la revista internacional *Cadernos do Desenvolvimento* del Centro Celso Furtado. En ese trabajo procuramos desarrollar conceptualmente y utilizar para el examen de un caso histórico específico la categoría de “modernización” dependiente, del economista Celso Furtado. El pensador brasilero entendía el concepto de modernización como la reproducción periférica de los patrones de consumo de los centros, sin correlato equivalente en el desarrollo tecno-productivo. A la postre, se trata de sólo otra forma de encarar la cuestión de la generación, apropiación y uso del excedente económico en el espacio latinoamericano. El texto se publicó en el número v. 17, n. 32, disponible en el siguiente link: <http://www.cadernosdodesenvolvimento.org.br/ojs-2.4.8/index.php/cdes/issue/view/34/showToc>
2. Una publicación en la Revista Cuadernos de Historia. Área de Historia, CIFYH-UNC, perteneciente al núcleo básico científico del CONICET. En este trabajo abordamos las categorías del análisis socio-metafórico de Emmánuel Lizcano. Se trata de pensar críticamente las formas del discurso económico y político a través del enfoque que propone el autor citado, en relación a la categoría de imaginario social, que luego utilizamos en la publicación propuesta en este informe para examinar la disputa por el excedente en Entre Ríos (ver texto adjunto). En el caso del artículo, aplicamos las categorías de Lizcano a la crítica de la economía ortodoxa en un momento histórico específico (la gestión de Bernardo Grinspun). En definitiva, el marco teórico desarrollado en este artículo es el que utilizamos para trabajar las representaciones sociales del excedente en Entre Ríos que ofrecemos en este informe. El artículo está disponible en el siguiente link: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cuadernosdehistoriaeys/article/view/43462>
3. Publicación del texto: Excedente económico y clases privilegiadas en Argentina, en la revista referada del núcleo básico científico del CONICET: *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales* de la Universidad Nacional de Rosario. En ese texto desarrollamos las categorías aplicables al análisis del excedente, que también utilizamos en la publicación presentada en este informe final. El trabajo despliega las categorías teóricas y los conceptos empíricos, pero también se aplica al estudio de un momento específico de la realidad Argentina. Ello en la medida de que, al igual que los otros artículos, nuestra idea en el marco de este PID que hace investigación aplicada, es desarrollar conceptualmente los temas y utilizar tales desarrollos para pensar los procesos históricos. El texto está disponible en: <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/view/759>
4. Una cuarta publicación, en la Revista de Economía Política de Buenos Aires. REBA-UBA, también del núcleo de revistas científicas CONICET, cuenta con referato aprobado y editada, para publicación en el próximo número (se adjunta mail de constancia de aceptación). Se trata de un texto en el que exploramos el ámbito de generación del excedente, a través de examinar los patrones de cambio estructural en Entre Ríos, considerando dos dimensiones: a) las transformaciones intersectoriales acaecidas en la provincia siguiendo el patrón clásico de cambio estructural en el período 1980-2010; y, b) los avances en la incidencia de las actividades de mayor complejidad tecnológica en la estructura del empleo en el lapso 1996-2022. Este texto fue trabajado por el director del presente proyecto con las becarias doctorales bajo su dirección (ver cuadro de formación de recursos humanos). Adjuntamos el mail de aceptación de la publicación.

5- El imaginario empresarial en la disputa por el excedente en Entre Ríos, Papeles de trabajo, 18(34), julio-diciembre 2024, pp. 174-196. Publicación semestral de la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (IDAES-UNSAM). Disponible en: <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/papdetrab/article/view/1831/3888>

Presentaciones en Congresos internacionales

En conjunto con Zulma Bouchet, becaria del proyecto, se ha presentado una ponencia -con evaluación también- en las Jornadas ALTEC en septiembre de 2023. La ponencia ha sido incluida en el libro del congreso. El texto aborda la temática del cambio técnico y el empleo. TÍTULO DEL TRABAJO: “Desempleo tecnológico o nueva falacia ludita”. También se ha expuesto esta investigación en el congreso.

PID 5145

Denominación del Proyecto

La disputa por el excedente en Entre Ríos: manifestaciones políticas, sociales y económicas en las primeras dos décadas del siglo XXI

Director

Rodriguez, Leandro

Unidad de Ejecución

Universidad Nacional de Entre Ríos

Dependencia

Facultad de Trabajo Social

Contacto

leandro.rodriguez@uner.edu.ar

Cátedra/s, área o disciplina científica

Economía política

Integrantes del proyecto

Integrantes: MÜLLER, Mauro; ROMERO, Matías Leonel; CAVENAGHI, María Regina; FRANCO, Juan Lauro; RIEGELHAUPT, Elena Ana; WILSON, Cristian.

Fechas de iniciación y de finalización efectivas

01/06/2022 y 31/05/2024

Aprobación del Informe Final por Resolución C.S. N° 285/24 (27/09/2024)